



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О государственном регулировании цен на хлеб и муку пшеничную

В соответствии с абзацем одиннадцатым части 1 статьи 8 Закона Республики Абхазия от 10 марта 2011 г. № 2861-с-IV «О государственном регулировании цен»

Кабинет Министров Республики Абхазия

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить следующие максимальные предельные оптовые и розничные цены на хлеб формовой штучный, изготавливаемый из пшеничной муки высшего и второго сорта в соответствии с ГОСТ 26987-86 «Хлеб белый из пшеничной муки высшего, первого и второго сорта. Технические условия»:

Наименование	Цена за 1 шт. (руб.)	
	1 кг	0,6 кг
Хлеб из муки высшего сорта	50	30
Хлеб из муки второго сорта	47	28

2. В случае изменения цен на сырье, используемое при производстве хлебной продукции, цены на которую регулируются настоящим Постановлением, более чем на 10 % от цен, которые использовались при расчете настоящих максимальных предельных оптовых и розничных цен на хлеб формовой штучный, изготавливаемый из пшеничной муки высшего и второго сорта, уполномоченный орган в сфере государственного регулирования цен вправе применять повышающий коэффициент для расчета оптовой и розничной цены, при этом изменение цены не должно превышать 10 %. В целях упрощения расчетов полученная цена подлежит округлению до целых чисел.

3. Установить предельную оптовую торговую наценку на муку пшеничную, исчисляемую относительно ее таможенной стоимости при ввозе на территорию Республики Абхазия, в размере 15 %.

4. Государственному комитету Республики Абхазия по стандартам, потребительскому и техническому надзору в пределах своей компетенции осуществлять контроль за соблюдением установленных нормативов и качеством выпускаемой продукции.

5. Считать утратившим силу Постановление Кабинета Министров Республики Абхазия от 22 ноября 2021 года №112 «О государственном регулировании цен на хлеб и муку пшеничную».

6. Государственным средствам массовой информации довести настоящее Постановление до сведения населения.

Премьер-министр

г. Сухум

27 июля 2023 г.

№85



А. Анкваб