

КАБИНЕТ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 июля 2002 г. № 152

г. Сухум

О ходе выполнения Постановления Кабинета Министров Республики Абхазия от 25.12.01г. №275 «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Абхазия и мерах по его развитию».

Кабинет Министров Республики Абхазия отмечает, что в ходе выполнения Постановления Кабинета Министров Республики Абхазия от 25.12.01г. №275 « О состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Абхазия и мерах по его развитию» Министерством экономики Республики Абхазия проделана определенная работа. В частности, определены ключевые направления развития этого сектора и подготовлен проект «Программы первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Республике Абхазия». Проект предлагаемой Программы содержит перечень проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, осуществляющие те или иные виды деятельности, определяет цели и задачи государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства, направленной на создание политических, правовых, и экономических условий, обеспечивающих устойчивое развитие данного сектора экономики. Среди вышеперечисленных условий следует выделить снижение налогового бремени, организацию финансового-кредитной и информационной поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование структурных подразделений в существующих органах государственного управления, координирующих функционирование и развитие малого предпринимательства.

Однако, наряду с проделанной работой имеются некоторые недоработки . Так, недостаточные предложения по развитию малого предпринимательства поступают от Глав администраций, а средства массовой информации пропагандируют привлекательность малого предпринимательства не в полной мере.

Учитывая значимость эффективного функционирования и дальнейшего развития малого предпринимательства, а также в связи с необходимостью неукоснительного выполнения Положений Постановления Кабинета Министров Республики Абхазии от 25.12.01г. № 275, в котором продекларирована государственная поддержка малого предпринимательства как одного из важнейших направлений экономического развития Республики Абхазия,

Кабинет Министров Республики Абхазия

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Программу первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Республике Абхазия, предложенную Министерством экономики Республики Абхазия (Прилагается).

2. До принятия соответствующей законодательной базы к разряду малых относить коммерческие организации, в которых средняя численность работников не превышает за отчетный период следующих предельных уровней:

- | | |
|------------------------|--------|
| - в промышленности | 15чел; |
| - в строительстве | 15чел; |
| - на транспорте | 15чел; |
| - в сельском хозяйстве | 5чел; |
| - в оптовой торговле | 5чел; |

- в розничной торговле и бытовом обслуживании 3 чел;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности 5 чел.

3. Министерству юстиции Республики Абхазия (Табагуа Б.И.) произвести мониторинг зарегистрированных субъектов предпринимательства с целью выделения из всей совокупности предприятий, относящихся к разряду малых, в соответствии с данным постановлением, а также разработать максимально упрощенный пакет документов, необходимых для регистрации малых предприятий.

4. Министерству финансов Республики Абхазия (Бганба Л.Д.) и Государственной налоговой службе Республики Абхазия (Лушба А.Н.) провести работу в части организации упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. При этом учесть, что ее смогут применять юридические и физические лица, относящиеся к сфере малого предпринимательства не занятые производством подакцизной продукции, не являющиеся профессиональными участниками рынка ценных бумаг, не занимающиеся игорным и развлекательным бизнесом. Объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения должны стать валовая выручка или совокупный доход.

5. Министерству финансов Республики Абхазия (Бганба Л.Д.) при формировании расходной части бюджета на предстоящий год рассмотреть возможность выделения средств на целевую государственную поддержку малого предпринимательства.

6. Национальному банку Республики Абхазия (Жирову Б. А.) за счет собственных средств предоставлять коммерческим банкам централизованные кредитные ресурсы на льготных условиях для долгосрочного кредитования субъектов малого предпринимательства в целях формирования ими основных средств.

7. Просить Парламент Республики Абхазия (Ашуба Н.Н.) провести мониторинг нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность в Республике Абхазия и ускорить подготовку Закона Республики Абхазия «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Абхазия».

8. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Министерство экономики Республики Абхазия (Кубрава Б.С.) и экономический отдел Кабинета Министров Республики Абхазия (Логуа М.В.).

**Премьер-министр
Республики Абхазия**



А. Джергения

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ



**ПРОГРАММА ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕР ПО РАЗВИТИЮ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ.**

ВВЕДЕНИЕ.

Программа первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Республике Абхазия представляет собой комплекс целей и задач, стоящих перед органами государственной власти и управления в сфере малого предпринимательства.

Следует отметить, что предпринимательство, выделившись в самостоятельный сектор экономики Республики Абхазия, не оказывает такого значительного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в промышленно развитых странах, где на его долю приходится до 70% валового национального продукта.

Отсутствие какой-либо государственной поддержки малого бизнеса в Абхазии не позволяет обеспечить рост экономической эффективности предприятий данного сектора, хотя именно они, не требуя крупных начальных капиталовложений, гарантируют быструю оборачиваемость ресурсов, высокую динамику роста и наиболее оперативную реструктуризацию экономики.

Замедление темпов развития малого предпринимательства препятствует формированию среднего класса, созданию новых рабочих мест, в том числе для молодёжи и незащищённых слоёв общества, насыщению рынка, формированию конкурентной среды, снижению социальной напряжённости и экономического неравенства.

Анализ состояния и динамики развития предпринимательства в Республике Абхазия показывает, что здесь имеются достаточно веские предпосылки для осуществления действенной государственной политики поддержки малого предпринимательства, условия для ускоренного его развития и превращение в стратегический фактор социально-экономического развития страны. А именно, конституционные гарантии возможности и свободы осуществления предпринимательской деятельности, начало формирования элементов системы поддержки малого предпринимательства, успешно функционирующих в развитых странах.

Это, в частности, избыточные административные препоны, недоверие граждан к государственной политике в сфере предпринимательства, выраженные в "теневой" деятельности, "замораживание" личных сбережений, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей по защите собственных прав и интересов.

Главной задачей, стоящей перед данной Программой первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Республике Абхазия, является формирование основных направлений совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Абхазии и механизмов их реализации.

1. Роль малого предпринимательства в экономике промышленно- развитых стран и опыт его государственной поддержки.

На сегодняшний день в промышленно-развитых странах 50-60% валового внутреннего продукта приходится на долю малого предпринимательства. Например, доля малых предприятий в ВВП Великобритании, США, Германии, колеблется от 50% до 54%, в Японии 52-55%, Италии, Франции – 60%. В странах Западной Европы из общего количества частных предприятий 99,9%- малые предприятия. В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения.

Такой значительный вклад малого предпринимательства в решение экономических и социальных проблем в промышленно развитых странах мира обусловлен многолетним опытом реализации целого комплекса разнообразных мер по реализации их государственной политики поддержки предпринимательства. К числу таких мер относятся:

- **законодательная база**, которая ставит перед государством обязанность принимать меры, направленные на организационно-правовую и финансовую поддержку малого предпринимательства, особенно в части государственных программ поддержки малого предпринимательства в различных направлениях ;
- **государственный аппарат**, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере. В большинстве стран вопросами выработки государственной поддержки предпринимательства занимаются специальные самостоятельные структурные подразделения в органах исполнительной власти. В США эти вопросы входят в компетенцию Центрального ведомства при Администрации малого и среднего бизнеса, в Великобритании Агентство в составе Министерства торговли и промышленности, в Канаде Министерство промышленности, в Японии создано Бюро по малым и средним предприятиям в составе Министерства внешней торговли и промышленности, во Франции государственным агентством при Министерстве экономики и финансов, в Италии государственная структура при Министерстве промышленности;
- **инфраструктура поддержки** малого предпринимательства, представляющая собой развитую сеть специализированных организаций, созданных, как правило, при участии и (или) при поддержке государства и занимающихся оказанием разнообразных и необходимых субъектам малого предпринимательства услуг, способствующих их становлению и развитию.

В США существует около 1000 местных центров по оказанию помощи малому бизнесу, в частности, оказывающих содействие малому бизнесу в продвижении своих товаров и услуг за рубежом, а также юридические и иные услуги в вопросах ведения бизнеса. В Великобритании ведут деятельность восемьдесят так называемых «деловых звеньев», которые имеются во всех регионах страны для предоставления малым компаниям консультаций по широкому спектру вопросов, их деятельность курируется и частично финансируется государством. В ФРГ и Италии существует мощная сеть консультационных центров для начинающих предпринимателей и малых предприятий. В Канаде на всей территории государства действуют, созданные при участии государства Канадские центры деловых услуг, а также специализированные региональные центры экономического развития.

Большинство мер по реализации государственной политики поддержки малого предпринимательства предусматривает регулярное и значительное по своим объемам бюджетное финансирование. Например, в США объем бюджетного финансирования в 1999 году составил 403 миллиона долларов. В Японии на 2001 год на государственную

поддержку малого предпринимательства предусмотрено выделение 1 миллиарда 700 миллионов долларов США, из них по линии Министерства экономики и промышленности – 1 миллиарда 100 миллионов, а по линии Министерства труда и Министерства финансов – 600 миллионов. В Канаде за последние пять лет совокупный объем средств, предоставленных субъектам малого предпринимательства в соответствии с законом о кредитовании малого бизнеса, составил 10 миллиардов канадских долларов (в среднем по 2 миллиарда ежегодно). В среднем за год на эти цели предоставлялось порядка 30 тысяч займов, средний размер одного займа около 70 тысяч канадских долларов.

В вопросах финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства большинство стран отдает приоритет не прямым, а косвенным мерам поддержки – предоставлению государственных гарантий по кредитам коммерческих банков субъектам малого предпринимательства. Практически все страны имеют для этих целей специализированные государственные организации или организации с мажоритарной долей государства в уставном капитале;

- **инвестиционные кредиты** на увеличение оборотного капитала, на развитие предприятия, капитальный, экологический, стартовый, мини-кредит, специальные кредиты предпринимателям - женщинам;
- **гарантирование малым** предприятиям инвестиций и оборотного капитала, банковских кредитов, предоставление гарантийных лимитов, кредитных счетов, рассрочек, кредитов для проведения экологической экспертизы проектов в области судостроения;
- **страхование кредита** покупателя, кредитного риска, аккредитива, инвестиций, финансов, капитала.

В результате реализации государственной политики поддержки малого предпринимательства интегральный индекс развития малого предпринимательства, обобщающий данные о доле малого предпринимательства в формировании валового продукта и рынка труда и используемый Европейской экономической комиссией ООН в качестве одного из комплексных экономических индикаторов социально-экономического развития государств, составляет в развитых странах 0,3-0,4, в Венгрии, Польше, Эстонии-0,2-0,3, в то время как в России только 0,011.

2. Состояние и проблемы развития малого предпринимательства в Республике Абхазия

Одной из основополагающих задач экономических реформ является развитие предпринимательской деятельности, как основы эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения. Несмотря на то, что имидж любого развитого государства поддерживается на высоком уровне крупными корпорациями, именно в секторе малого предпринимательства создается и функционирует основная масса ресурсов, которые являются питательной средой крупного бизнеса.

Что касается Республики Абхазия, то развитие предпринимательства здесь приобретает всё большую значимость. Об этом свидетельствует показатель удельного веса негосударственного сектора в общем объеме валового внутреннего продукта, который в 2001г. достиг отметки 60%. В данном секторе сосредоточена большая часть экономически активного населения республики, которая в совокупности составляет порядка 80-83 тысяч человек. Причём, часть трудоспособного населения Абхазии функционирует в теневом режиме, что является отличительной особенностью стран с переходной экономикой, образовавшихся на постсоветском пространстве.

Подавляющее большинство предприятий негосударственного сектора в Абхазии занято торговлей и общественным питанием. Далее следует строительство, автосервис. Приоритетные отрасли реального сектора экономики в настоящее время развиваются очень слабо. Незначительная динамика прослеживается в сельском хозяйстве.

Что касается отнесения предприятий к сфере малого бизнеса, то это является затруднительным, так как нет правовой базы, регламентирующей такую дифференциацию субъектов предпринимательства в Республике Абхазия.

Наибольшая часть трудностей на пути становления и развития предпринимательства вообще, и малого, в частности, в Республике Абхазия лежит за пределами самой сферы предпринимательства. Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, следует выделить:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;
- отсутствие эффективных финансово-кредитных механизмов и ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- несовершенство системы налогообложения;
- недобросовестная конкуренция;
- несовершенство государственной системы поддержки малого предпринимательства;
- отсутствие системы информационной поддержки малого предпринимательства.

Государству, в лице его властных структур и структур поддержки малого предпринимательства, ответственных за осуществление государственной политики, принадлежит связующая, координирующая и регулирующая роль в осуществлении деятельности всей системы поддержки малого предпринимательства, включая как государственные, так и рыночные структуры и механизмы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изменения, произошедшие в экономической системе с начала 1990-х годов, опережающие темпы развития малого предпринимательства и повышение его роли в экономическом и социальном развитии общества, сдерживаемые отсутствием единого системного подхода к развитию и поддержке малого предпринимательства как основного фактора социально-экономического развития, требуют фундаментального пересмотра характера взаимоотношений между государством и предпринимательством и безотлагательного формирования и реализации концепции государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Абхазия.

3. Цели и задачи государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства.

Должная государственная поддержка призвана обеспечивать признание малого предпринимательства сферой экономической деятельности, способной обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект. Целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Абхазия является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий – формирование среднего класса, как основы политической и экономической стабильности;
- рост темпов развития малого предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства, увеличение доли малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте, расширение сфер деятельности малых предприятий.

Достижение указанной цели возможно при условии, что будут созданы соответствующая правовая база, инфраструктура поддержки малого предпринимательства, финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства, повышена эффективность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства в Республике Абхазия.

4. Основные направления формирования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Абхазия.

В целях активизации развития малого предпринимательства в Республике Абхазия, а также формирования благоприятной внешней среды функционирования малого предпринимательства необходимо подготовить проект Закона Республики Абхазия "О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Абхазия". Данный Закон должен регламентировать деятельность субъектов малого предпринимательства, создание фондов поддержки малого предпринимательства, финансируемых частично за счет средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, разработку и внедрение государственных программ поддержки малого предпринимательства, создание некоммерческих объединений субъектов малого предпринимательства, и провести ревизию действующего законодательства.

В целях снижения уровня административных барьеров и упорядочения деятельности контролирующих и инспектирующих органов:

- осуществлять регулирование преимущественно через нормы прямого действия, установленные в законах;
- упростить систему лицензирования видов деятельности, сертификации продукции, регистрации, аренды помещения.

5. Совершенствование системы налогообложения субъектов малого предпринимательства в Республике Абхазия.

Доминирующими факторами на пути улучшения налогового климата для субъектов малого предпринимательства является снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации малого предпринимательства в Республике Абхазия.

Объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения, учёта и отчетности должны стать валовая выручка или совокупный доход, полученные за отчетный период.

Система налогообложения для определённых видов деятельности предполагает введение единого налога на вменённый доход.

С целью повышения социальной защищённости работников малого предпринимательства необходимо ввести единый социальный налог, предусмотрев при этом возможность снижения величины единого налога на вменённый доход или уплачиваемого налога по упрощенной системе на сумму уплаченного социального налога.

6. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства в Республике Абхазия.

Одним из путей поддержки и стимулирования малого предпринимательства в Республике Абхазия является расширение возможностей доступа малых предприятий к источникам финансовых средств, необходимых для их развития. Для этих целей требуется организация выполнения комплекса мер в части:

- субсидирования процентной ставки по кредитам и займам, выдаваемым определённым категориям субъектов малого предпринимательства коммерческими организациями;
- внедрения в сфере малого предпринимательства финансовой аренды (лизинга);
- содействия в привлечении внебюджетных финансовых ресурсов в малый бизнес;

- развития системы формирования кредитных историй предприятий (в том числе малого предпринимательства) в целях упрощения доступа малых предприятий к кредитам коммерческих банков.
- развитие венчурного финансирования инновационных проектов малого предпринимательства.

7. Система механизмов использования государственного и муниципального имущества в целях развития малого предпринимательства в Республике Абхазия.

Стимулирование развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства возможно за счёт расширения и более эффективного использования государственного и муниципального имущества. В этой связи необходимо реализовать ряд мер, а именно:

- организовать учёт имущества, которое может быть передано субъектам малого предпринимательства;
- создать фонды нежилых помещений (в том числе -- объекты незавершённого строительства), предназначенных для передачи в аренду или продажи малым предприятиям на льготных условиях;
- установить специальные условия (с возможностью применения льгот и преференций) и порядок передачи производственных площадей и технологического оборудования предприятий и организаций малым предприятиям на условиях долгосрочной аренды, выкупа, лизинга;
- разработать механизм рассрочки платежей при продаже недвижимости малым предприятиям.

8. Система мер информационной поддержки малого предпринимательства в Республике Абхазия.

Основными направлениями развития системы информационной поддержки малого предпринимательства в Республике Абхазия являются:

- организация регулярной переписи субъектов малого предпринимательства, включая предприятия и предпринимателей без образования юридического лица;
- обеспечение формирования положительного образа предпринимателя, информационную поддержку через средства массовой информации и пропаганду малого предпринимательства, как одного из важнейших факторов развития экономики и стабилизации общества;
- создание радио и телепрограмм по тематике малого предпринимательства, выпуск информационно-аналитических изданий о предпринимательской деятельности;
- обеспечение информационной и консультационной поддержки предпринимательской деятельности через фонды поддержки малого предпринимательства по следующим направлениям:
 - предоставление информации о действующих нормативных актах, затрагивающих сферу малого предпринимательства;
 - разработка и распространение пакетов типовых документов (устав, бизнес-план, и т.д.), программного обеспечения в области бухгалтерского и налогового учета, информации о реестрах государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи в аренду;
 - предоставление справочной информации (адреса, телефоны) об органах осуществляющих регистрацию предприятий, налоговых органах, банках, осуществляющих кредитование малого предпринимательства (включая информацию об основных условиях кредитования), об учебных заведениях,

осуществляющих подготовку, переподготовку, и повышение квалификации кадров для сферы малого предпринимательства (и условиях обучения);

- консультирование по вопросам выбора наиболее перспективных направлений развития бизнеса, возможных поставщиках ресурсов и рынках сбыта товаров (работ, услуг), о наличии необходимых трудовых ресурсов;

- правовое консультирование.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Начиная с момента зарождения малое предпринимательство, сформировалось как самостоятельная сфера экономики, заявило о своих правах, возможностях и насущных потребностях. Однако, несмотря на осознание государством той важной роли, которую малое предпринимательство играет в социально-экономическом развитии и стабилизации общества, проблемы, проявившиеся в самом начале становления малого предпринимательства, остаются, в основном, нерешёнными до сих пор.

Разработанная Программа первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Республике Абхазия определяет основные принципы, и методы формирования и реализации системы мер государственной политики, обеспечивающие благоприятные условия для создания и развития субъектов малого предпринимательства. Реализация данной Программы потребует пересмотра ключевых государственных ориентиров, изменения менталитета в отношении малого предпринимательства руководителей всех рангов.

Это обеспечит возможность устойчивого развития малого предпринимательства, повышение эффективности его работы, опережающее развитие сектора малого предпринимательства по сравнению с экономикой страны в целом, формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.