



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### Об итогах летнего курортного сезона 2010 года и мерах по подготовке к курортному сезону 2011 года

Кабинет Министров Республики Абхазия

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию Государственного комитета Республики Абхазия по курортам и туризму «Об итогах летнего курортного сезона 2010 года и мерах по подготовке к курортному сезону 2011 года» принять к сведению.

2. Министерству здравоохранения Республики Абхазия (З.Г. Маршан):

- принять необходимые меры по соблюдению санитарных норм в курортных объектах, в том числе в частном секторе и местах отдыха туристов;
- усилить контроль за санитарным состоянием рынков и объектов общественного питания;
- представить предложения по капитальному ремонту больничных палат инфекционного отделения Гагрской больницы.

3. Министерству внутренних дел Республики Абхазия (Л. Ю. Дзапшба) усилить меры по профилактике преступлений и сохранности имущества отдыхающих как на объектах размещения, так и в местах их посещения.

4. Министерству внутренних дел Республики Абхазия, Государственному управлению Республики Абхазия по стандартам, метрологии и сертификации усилить контроль за недопущением реализации фальсифицированной алкогольной продукции.

5. Главам администраций Гагрского, Гудаутского, Гулрыпшского, Очамчёрского районов и г. Сухум до начала летнего курортного сезона создать условия для охраны частного автотранспорта туристов на автостоянках; совместно с УЧС Республики Абхазия обустроить спасательные станции на пляжах.

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **Об итогах летнего курортного сезона 2010 года и мерах по подготовке к курортному сезону 2011 года**

Анализ прошедших курортных сезонов, основанный на отзывах туристов, посетивших Республику Абхазия, показывает тенденцию к стабилизации туристического рынка, что подтверждают данные сезона 2010 года. Незначительные колебания количества туристов, характерные для туристической индустрии, зависят от ряда причин – политического, природного и экономического характера. Прошедший курортный сезон характеризовался незначительным уменьшением количества туристов по сравнению с 2009 г. примерно на 7-8 %. Это в основном туристы, размещающиеся в частном секторе, и экскурсанты, посетившие Абхазию с однодневным визитом из г. Сочи. Снижение числа туристов обусловлено как объективными, так и субъективными причинами.

Продолжающийся финансово-экономический кризис повлек за собой значительное перераспределение туристического потока по всему миру. Это коснулось и турбизнеса России – основного нашего партнера в сфере туризма. Российские туристы выбирают местом отдыха курорты, более доступные в ценовом отношении, и с соответствующим уровнем сервиса. В выигрышном положении в период кризиса оказались регионы Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока (Тайланд, Гонконг, Сингапур, Китай, Египет, ОАЭ, Турция), сумевшие за счет выверенной ценовой политики с участием государства (дотации авиакомпаний, собственная продовольственная база, дешевая рабочая сила, мощная государственная рекламная кампания) значительно снизить цены на туристические услуги, тем самым став привлекательными для туристов. К примеру, рост посещаемости российских туристов в Египте составил 60%, в Турции – 40 %.

Стоимость недельного тура, включая дорожные расходы, в четырёхзвездочном и пятизвездочном отеле в Турции и Египте сопоставима, а порой и ниже цен на курортных объектах Республики Абхазия.

К субъективным факторам, влияющим на развитие туризма в нашей стране, относится несоответствие цены и качества предоставляемых нашими туроператорами услуг. Материальная база большинства объектов размещения не соответствует необходимым требованиям сервиса. Несмотря на неоднократные предупреждения со стороны государства, не осуществляется модернизация курортных объектов, находящихся в аренде.

Назрела необходимость классификации курортных объектов с присвоением звезд для более полного представления туристами о курортном объекте и уровне сервиса.

Полностью игнорируется популярный семейный туризм. Для детей не обустроены детские площадки и комнаты, не предусмотрено питание для них. По-прежнему не хватает дополнительных услуг, делающих отдых туристов более разнообразным.

Увеличивается количество объектов общественного питания, но при этом ассортимент и качество приготовления блюд остаются на прежнем невысоком уровне. Многие апацхи не отвечают национальным особенностям ни в интерьере, ни в облике обслуживающего персонала, ни в традиционном приготовлении пищи. Следует придать апацхам статус национальных ресторанов и при выдаче им лицензии на деятельность требовать с них полного соблюдения национального колорита. Цены на объектах питания в разгар курортного сезона не соответствуют качеству блюд и уровню обслуживания.

Необходимо учесть, что социальный состав отдыхающих в Абхазии – в основном люди среднего и ниже среднего достатка. Ожидания туристов, выбравших отдых в Абхазии из расчета доступности цен, не оправдываются, так как, к примеру, чашка кофе стоит 50 и более рублей, а

200 грамм шашлыка превышает себестоимость в 5 и более раз. Аналогичная ситуация с ценами и на рынках, где стоимость овощей и фруктов в разгар сезона превышает цены на московских рынках. Такая ценовая политика коммерческих структур, задействованных в туристической индустрии, приводит к падению рынка туризма. Это чревато серьезными последствиями для экономики Абхазии. В связи с этим государство вынуждено принимать упреждающие меры. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Принят Закон «О государственном регулировании цен» в сегменте продовольственной группы товаров. Следующим шагом будет установление фиксированных предельных наценок на объектах общественного питания.

Остается проблемой криминогенная обстановка, в частности, кражи личного имущества отдыхающих на пляжах, в квартирах и из автомобилей. С увеличением количества автотуристов и расширением географии поездок возрастает необходимость увеличения в летний сезон штатных сотрудников правоохранительных органов в курортных городах и поселках. Остро ощущается нехватка охраняемых автостоянок и автокемпингов.

Из года в год не решаются проблемы обустроенности и санитарного состояния муниципальных пляжей – основного места отдыха туристов. Отсутствуют лежаки, душевые, солнцезащитные тенты, кабинки для переодевания, спасательные станции. Бесконтрольная езда технических плавсредств – скутеров, гидроциклов и других – в зоне купания отдыхающих создает реальную угрозу их жизни и здоровью. Ответственность за решение данных вопросов лежит на руководителях администраций городов, районов и УЧС. Недостаточна работа коммунальных служб. Для соблюдения чистоты на пляжах и улицах курортных зон требуется увеличение штата их сотрудников, на что следует обратить внимание главам администраций городов и районов.

Перебои в подаче воды и электроснабжения вызывают справедливые нарекания со стороны туристов. Острой проблемой в разгар курортного сезона остается нехватка кадров в сфере гостиничного хозяйства – горничных, официантов, дворников, садовников, сантехников, что негативно сказывается на сервисе предоставляемых услуг. Это объясняется тем, что количество туристов за 3-4 месяца летнего сезона превышает число жителей республики примерно в 3 раза. В Турции этот показатель 20-25% от числа жителей, в Египте – 15-20%.

Автотранспортное обслуживание имеет большое значение для развития туризма в Абхазии. В таком экстремальном виде туризма, как джипинг, задействовано более ста машин, которые требуют контроля со стороны лицензирующего органа и ГАИ. Путешествия с туристами по горным дорогам на машинах, не прошедших сертификацию и не имеющих заключение ГАИ, опасны для жизни и здоровья туристов. Многие водители этих машин работают без лицензии. В 2010 году в связи с этим было направлено 32 уведомления в ОБЭП. Необходимо усилить контроль и за другими экстремальными видами туризма (дайвинг, рафтинг, парапланеризм).

Временное закрытие пешеходного моста на период строительства нового осложняет переход границы по реке Псоу. Таким образом, нагрузка ложится на автомобильный мост, и без того перегруженный в летнее время. В сложившейся ситуации надо находить альтернативные пути заезда туристов в Абхазию, используя для этого железнодорожное и морское сообщение. Ввод в эксплуатацию электрички «Сочи-Сухум» с графиком движения не менее 3 раз в день, а также поезда Москва-Сухум с ежедневным графиком движения во многом облегчило бы данную проблему. Ведутся консультации с руководством морпорта г. Сочи по вопросам пересечения границы морским транспортом. В сложившейся ситуации всем службам, ответственным за работу на КПП «Псоу», следует

приложить максимум усилий по организации перехода границы, оперативно решать и упреждать все нештатные ситуации, быть вежливыми и готовыми к оказанию содействия всем гражданам.

Абхазия привлекает туристов прежде всего своей природой и достопримечательностями. Широкий спектр предлагаемых услуг экскурсионными организациями Абхазии позитивно сказывается на впечатлениях об отдыхе. Продолжается работа по разработке и открытию новых экскурсионных маршрутов. В 2010 году было сертифицировано 20 новых маршрутов в западной и восточной частях Абхазии. К началу сезона войдет в эксплуатацию технически оснащенная пещера Абрскил в Очамчyrском районе. Вместе с тем, по отзывам туристов, в Абхазии недостаточно развит этнографический туризм, отражающий быт, традиции, обычаи коренного населения, пользующийся популярностью у туристов всего мира. Создание такого экскурсионного объекта, как абхазская деревня со всей деревенской инфраструктурой – мельницей, гончарной, кузней, винодельней и другими атрибутами деревенского быта, дало бы более полное представление о культуре и быте абхазского народа. К примеру, в Краснодарском крае на полуострове Тамань действует подобный экскурсионный объект Казачий хутор, пользующийся популярностью у туристов.

Назрела необходимость использовать потенциал республики и в области курортологии. В Абхазии находится около 170 источников лечебного свойства. Государством были выделены средства на модернизацию Гагрской водолечебницы. Значительным шагом в данном направлении стало бы восстановление и реконструкция Сухумской водолечебницы и строительство новых в других районах Абхазии.

Несмотря на перечисленные проблемы и негативные факторы, туризм в Абхазии развивается. В 2010 году было введено в эксплуатацию несколько крупных современных объектов: в Гагрском районе – пансионат

«Багрипш» на 500 мест, «Алекс бич-отель» на 200 мест, пансионат «Лазурный берег» на 150 мест, в Сухумском районе – пансионат «Келасур» на 200 мест, в Гудаутском районе – гостиница «Апсны» на 200 мест. В этом году в Гагре войдет в эксплуатацию гостиница «Санта-Марина» на 400 мест. Растет число новых мини-гостиниц. Задействовано более 50 объектов, которые увеличили номерной фонд на 1700 мест.

В прошедшем году совместно с мировым лидером в производстве навигаторов компанией «Гармин» была создана навигационная карта Абхазии. Материалы о дорогах с современной топонимикой Абхазии, с уточненными данными о туристских и курортных объектах можно найти в Интернете. С появлением англоязычной версии на официальном туристическом сайте Абхазии интерес к нашей стране проявили иностранные граждане более чем 100 стран мира. Абхазия становится конкурентоспособной на рынке туризма, и создание образа страны, благоприятной для посещения туристов, является государственной задачей, так как частный бизнес не может проводить некоммерческую рекламную кампанию. Госкомитетом по курортам и туризму Республики Абхазия были проведены переговоры с федеральными российскими телевизионными каналами и радиостанциями и другими средствами массовой информации Российской Федерации в целях разработки индивидуальных программ размещения рекламы, определения их бюджетов. Разработаны проекты и определены бюджеты по реализации действий, направленных на информационное освещение всех направлений туризма. Результаты статистических исследований всемирной туристской организации выявили закономерность между увеличением расходов на рекламу и последующими поступлениями от туризма. Анализ издержек и прибылей показал, что в среднем увеличение государственных расходов на рекламу в 1 доллар США приносит доход государству в виде налоговых поступлений до 70 долларов США.

Туристская деятельность является одним из источников пополнения не только государственного бюджета, но и бюджета коммерческих структур и частных лиц, способствует росту мелкорозничной торговли и частного строительства, а также стимулирует развитие смежных отраслей. Задачей Госкомитета по курортам и туризму Республики Абхазия является создание и реализация проектов, направленных на развитие туризма в Абхазии.

Выполнение Плана мероприятий по подготовке летних курортных сезонов 2010-2015 гг., утвержденного Постановлением Кабинета Министров Республики Абхазия от 21 апреля 2010 г. №69, решило бы многие проблемы в туристической индустрии Абхазии.