

КАБИНЕТ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 февраля 2001 г. № 10

г. Сухум

Об утверждении норм расходов на рекламу банками и другими кредитными учреждениями и порядке их применения.

В соответствии с Законом Республики Абхазия «О банках и банковской деятельности», а также в связи с ходатайством Национального банка Республики Абхазия в Кабинет Министров Республики Абхазия по вопросу утверждения норм расходов на рекламу банками и другими кредитными учреждениями,

Кабинет Министров Республики Абхазия

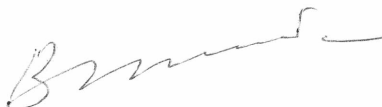
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить с 1 января 2001 года «Нормы расходов на рекламу для банков и других кредитных учреждений» (прилагается).

2. Банкам и другим кредитным учреждениям нормы расходов на рекламу относить на себестоимость банковских услуг и иных расходов, учитываемых при расчете налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль, в течение 2001 года.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство финансов Республики Абхазия (Бганба Л.Д.) и экономический отдел Кабинета Министров Республики Абхазия (Логуа М.В.).

**Премьер – Министр
Республики Абхазия**



В. Цугба

Нормы расходов на рекламу регулирующие размер отнесения этих расходов на себестоимость банковских услуг и иных расходов, учитываемых при расчете налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль и порядок их применения.

Расходы на рекламу – это расходы организации по целенаправленному информационному воздействию на клиентов банка для продвижения банковских услуг всех видов.

К расходам организации на рекламу относятся расходы:

- на рекламные мероприятия через средства массовой информации (объявления в печати, передачи по радио и телевидению, а также, в соответствии с Законами Республики Абхазия «О Национальном банке Республики Абхазия (Банке Абхазии)» и «О банке и банковской деятельности», публикации в открытой печати квартальных и годового отчета, данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках);
- на разработку, издание и распространение рекламных изделий (иллюстрированных прейскурантов, каталогов, брошюр, альбомов, проспектов, плакатов, афиш, рекламных писем, открыток и т.п.);
- на разработку, изготовление и распространение эскизов этикеток, образцов оригинальных и фирменных пакетов, упаковки, приобретение, изготовление и распространение рекламных сувениров, образцов выпускаемой продукции и т.д.;
- на световую и иную наружную рекламу;
- на приобретение, изготовление, копирование, дублирование и демонстрацию рекламных кино-, видео-, диафильмов и т.п.;
- на изготовление стендов, муляжей, рекламных щитов, указателей и др.;
- на хранение и экспедирование рекламных материалов;
- участие в выставках, ярмарках, экспозициях;
- на оформление витрин, выставок – продаж, комнат образцов и демонстрационных залов;
- на уценку товаров, полностью или частично потерявших свое первоначальное качество при экспонировании в витринах;
- на приобретение (изготовление) и распространение призов, вручаемых победителям розыгрышей во время проведения массовых рекламных компаний;
- на проведение иных рекламных мероприятий, связанных с банковской деятельностью.

Общая величина фактических расходов на рекламу, относимых на себестоимость банковских услуг и иных расходов, учитываемых при расчете налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль, не должна превышать предельного размера, составляющего 0,4% от объема доходов.