



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### О внесении изменений в Постановление Кабинета Министров Республики Абхазия от 28 января 2016 г. №2 «Об утверждении целевой программы «Развитие туризма в Республике Абхазия на 2016 год»

В соответствии с Законом Республики Абхазия от 16.11.2016 года №4262-с-V «О внесении изменений в Закон Республики Абхазия «О Республиканском бюджете на 2016 год» и Законом Республики Абхазия от 30.12.2016 года №4322-с-V «О Республиканском бюджете на 2017 год»

### Кабинет Министров Республики Абхазия

### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести изменения в Постановление Кабинета Министров Республики Абхазия от 28 января 2016 г. №2 «Об утверждении целевой программы «Развитие туризма в Республике Абхазия на 2016 год», изложив в новой редакции:

– пункт 1 Постановления:

«1. Утвердить целевую программу «Развитие туризма в Республике Абхазия на 2016 – 2017 годы» (прилагается).»;

– пункт 2 Постановления:

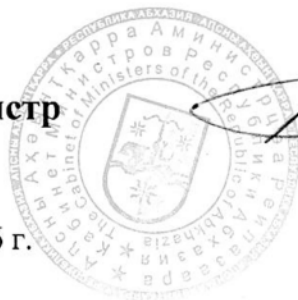
«2. Министерству финансов Республики Абхазия обеспечить финансирование мероприятий целевой программы «Развитие туризма в Республике Абхазия на 2016 – 2017 годы» в объеме, предусмотренном Республиканским бюджетом на 2016 – 2017 годы.».

Премьер-министр

г. Сухум

«28» декабря 2016 г.

№226



Б. Барциц

## **ПАСПОРТ**

### **Целевой программы «Развитие туризма в Республике Абхазия на 2016 – 2017 годы»**

Наименование программы – целевая программа «Развитие туризма в Республике Абхазия на 2016 – 2017 годы» (далее – Программа).

Государственный заказчик Программы – Кабинет Министров Республики Абхазия.

Разработчик и исполнитель Программы – Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия.

Цель Программы – создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристского рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребностей граждан Республики Абхазия и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Задачи Программы:

- продвижение национального туристского продукта Республики Абхазия на мировом и внутреннем туристских рынках;
- содействие формированию нового конкурентоспособного туристского продукта, соответствующего международным стандартам качества и обслуживания отдыхающих;
- совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов.

Срок реализации Программы – 2016 – 2017 гг.

Перечень подпрограмм:

- «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма»;
- «Маркетинговая стратегия развития туризма в Республике Абхазия».

Объемы и источники финансирования Программы – 4 000,0 тыс. руб., за счет средств Республиканского бюджета.

Ожидаемые результаты реализации Программы:

- создание информационного поля с целью максимальной доступности туристско-рекреационных возможностей для посетителей Республики Абхазия;

- расширение спектра предоставляемых услуг в сфере туризма, позволяющее увеличить продолжительность пребывания посетителей как в отдельных районах, так и на территории Республики Абхазия в целом, поток туристов (в особенности индивидуальных);
- функционирование систематизированной и эффективной технологии управления информационными ресурсами в сфере туризма;
- эффективная реализация информационной политики в сфере туризма и продвижение ее на мировом и внутреннем туристском рынках.

Контроль за исполнением Программы – Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия.

## I. Обоснование Программы

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В различных странах туризм является важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и другие.

В 2014 году Республику Абхазия с туристическими и служебными целями посетило 700 тыс. иностранных граждан, экспорт туристских услуг составил более 6 млрд руб. Объем платных туристских и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил более 1,5 млрд руб.

Вместе с тем развитие туризма, уровень занятости населения, вложения инвестиций, доходы бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Абхазия.

Для формирования конкурентоспособного рынка туристских услуг в рамках Программы предполагается разработка эффективной стратегии по продвижению отечественных туров, сосредоточенной на ключевых направлениях туристских рынков.

При этом эффективность реализации мероприятий Программы в значительной мере зависит от уровня подготовки, умения и профессионализма специалистов, занятых в сфере туризма. При формировании кадрового потенциала туристской индустрии особое внимание следует уделять изучению иностранных языков, информационных и инновационных технологий.

Современные тенденции развития сферы туризма требуют эффективной интеграции науки и образования. Следует обеспечить информационную доступность международной статистики, передовых научных разработок, учебной литературы и другой информации.

Макроэкономическая оценка туризма, его социальной важности в соответствии с международной практикой должна быть основана на вспомогательном счете туризма. В этих целях необходима разработка методологических подходов для осуществления его экспериментального расчета в Республике Абхазия.

Построение вспомогательного счета туризма в Республике Абхазия позволит получить достоверные данные о совокупном вкладе туризма в отечественную экономику и послужит весомым аргументом для привлечения в эту сферу государственных и частных инвестиций.

Программа разработана для обеспечения вклада туристской индустрии в решение следующих задач:

- создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста за счет развития туристской индустрии;
- повышение уровня занятости населения в сфере туризма и рост их доходов;
- рост конкурентоспособности экономики Республики Абхазия путем повышения привлекательности страны как туристического направления;
- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития районов республики за счет развития индустрии туризма.

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка усилий по развитию только туристской индустрии недостаточно. Необходима реализация комплекса маркетинговых мероприятий, который позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики Республики Абхазия.

## **II. Цель и задачи Программы**

Целью Программы является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристского рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребностей граждан Республики Абхазия и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- 1) продвижение национального туристского продукта Республики Абхазия на мировом и внутреннем туристских рынках;
- 2) содействие формированию нового конкурентоспособного туристского продукта, соответствующего международным стандартам качества и обслуживания отдыхающих;
- 3) совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов.

## **III. Сроки реализации Программы**

Реализация Программы – 2016 – 2017 гг.

## **IV. Подпрограммы**

Программа включает две подпрограммы:

1. «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» (Приложение №1).

Подпрограмма направлена на обеспечение качественного обслуживания в туристской индустрии, формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка с профессиональными управленческими и педагогическими кадрами, а также подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров в соответствии с приоритетными направлениями развития отечественного туризма.

Осуществление данных мероприятий будет способствовать формированию профессиональной, экономической, организационной и правовой культуры руководителей и специалистов в сфере туризма.

2. «Маркетинговая стратегия развития туризма в Республике Абхазия» (Приложение №2).

Подпрограмма направлена на реализацию комплекса мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Абхазия, в том числе:

- повышение роли интернет-технологий в продвижении туристских услуг;
- развитие сети туристических информационных центров (на бюджетной и внебюджетной основе) как основы объединения в единую мировую туристическую услугу-проводящую сеть;
- расширение сотрудничества на международной арене в сфере туризма.

Выполнение комплекса мероприятий позволит более эффективно использовать туристские ресурсы, интегрироваться в мировое туристическое сообщество, повысить доступность экспортного туристского потенциала Республики Абхазия.

## **V. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование мероприятий осуществляется за счет средств Республиканского бюджета.

Объём затрат на реализацию Программы в 2016 г. – 2 000,0 тыс. руб.

Объём затрат на реализацию Программы в 2017 г. – 2 000,0 тыс. руб.

Общие затраты на реализацию Программы – 4 000,0 тыс. руб.

(Приложение №3).

## **VI. Механизм реализации Программы**

Государственным заказчиком является Кабинет Министров Республики Абхазия.

Разработчиком и исполнителем является Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия.

## **VII. Ожидаемые конечные результаты**

Реализация Программы позволит стимулировать развитие сферы услуг, гостиничного хозяйства, транспорта, связи, торговли и обществен-

ного питания, строительства и реконструкции автомобильных дорог, благоустройства населенных пунктов, производства сувенирной продукции и создать условия рационального использования объектов историко-культурного и природного наследия Республики Абхазия.

Подготовка и переподготовка кадров для туристской индустрии повысит качество туристских услуг, будет способствовать увеличению занятости населения, в первую очередь молодежи.

Развитие объектов туристской индустрии позволит обеспечить значительные поступления в бюджет, прежде всего за счет увеличения доходов от реализации туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, в том числе валютные поступления.

### **VIII. Контроль за реализацией Программы**

Контроль за реализацией Программы осуществляет Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия.

## **ПОДПРОГРАММА**

### **«Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма»**

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит обеспечить потребности туристской индустрии в кадрах, будет содействовать решению проблем занятости населения, в первую очередь молодежи, оказывать качественные экскурсионные и туристские услуги гражданам Республики Абхазия и иностранным гражданам.

В этих целях предусмотрено:

- формирование кадрового, научного и учебно-методического обеспечения туризма; внедрение в туристскую деятельность передового отечественного и зарубежного опыта, участие научно-педагогических кадров и специалистов туристской индустрии в международной деятельности;
- привлечение к научным исследованиям компетентных специалистов в сфере туризма, кадров высшей научной квалификации;
- разработка экскурсий, туров, туристических маршрутов с активными способами передвижения с использованием современных технических средств;
- разработка маршрутов по культурно-познавательному, экологическому и другим видам туризма с активными способами передвижения.

Обеспечение подпрограммы определено в Перечне основных мероприятий подпрограммы.

**ПЕРЕЧЕНЬ****основных мероприятий подпрограммы «Кадровое, научное  
и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятий</b>	<b>Организации- исполнители</b>	<b>Сроки исполн.</b>	<b>Объем затрат, руб.</b>
1	Целевое повышение квалификации экскурсоводов	АГУ, Министерство по курортам и туризму РА	I квартал	150 000
2	Целевое повышение квалификации инструкторов по активным видам туризма	АГУ, Министерство по курортам и туризму РА	I -II кварталы	70 000
3	Организация и проведение обучающих мероприятий (конференций, семинаров, тренингов и других)	Министерство по курортам и туризму РА	в течение года	280 000
	<b>Итого:</b>			<b>500 000</b>

## ПОДПРОГРАММА

### «Маркетинговая стратегия развития туризма в Республике Абхазия»

Цель подпрограммы – продвижение национального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

Задачи подпрограммы:

- участие в международных выставках;
- проведение рекламно-информационных туров для представителей туристского бизнеса Российской Федерации;
- создание информационно-туристического центра;
- создание туристической услуги-проводящей сети через организацию работы туристических информационных центров;
- развитие экспорта туристских услуг через приграничное сотрудничество.

Для разработки системы статистического и динамического учета информации в сфере туристских предложений необходимы:

- адаптация информационного банка данных о туристском потенциале Республики Абхазия для обеспечения автоматической системы сбора, обработки и презентации информации;
- обеспечение мониторинга рынка туристских возможностей и предложений туристских услуг на рекламном рынке, мониторинг и анализ потребительского спроса на туристские услуги, а также информационных запросов;
- организация информационного и консультационного обеспечения по вопросам туристской деятельности;
- разработка механизма поиска, отбора и презентации информации в соответствии с характером информационных запросов;
- оптимизация технологий передачи информации через имеющиеся коммуникативные каналы и новые каналы коммуникаций (сайт, социальные сети);
- разработка технологий работы с индивидуальными туристами;
- предоставление туристам полной информации о составляющих туристского продукта (гостиницы, рестораны, развлечения, транспорт и т. п.), а также бронирование гостиниц и других мест размещения, заказ экскурсий и транспорта.

Для разработки технологии продвижения туристских ресурсов необходимы:

- развитие электронной системы продвижения туристских ресурсов;
- обеспечение возможности предоставления органам власти и управления информации о состоянии туристских ресурсов и рекомендаций на основе информационных запросов потребителей.

Подпрограмма предусматривает комплекс мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Абхазия как туристического региона.

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит повысить эффективность использования туристских ресурсов.

Обеспечение подпрограммы определено в Перечне основных мероприятий подпрограмм.

## ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

### Маркетинговая стратегия развития туризма в Республике Абхазия на 2016 год

№ п/п	Наименование мероприятий (товаров, работ, услуг)	Функциональные характеристики, потребительские свойства	Ед. изм.	Кол., объем	Сроки испол.	Объем затрат (руб.)
1	Создание реестра и описания всех значимых культурно-событийных и спортивных мероприятий городов и районов РА	Создание ежегодного календаря событийных дат городов и районов, привлекательных для туристов	шт.	1	I-II кварталы	40 000
2	Создание и наполнение новостной ленты о культурной и туристической жизни РА	Регулярное информирование о мероприятиях, связанных с туризмом в РА	шт.	1	в течение года	50 000
3	Создание фотогалереи РА	Не менее 100 художественных фотографий о РА	шт.	1	II-III кварталы	100 000
4	Создание реестра транспортных коммуникаций РА с основными достопримечательностями	Описание маршрутов городского транспорта: автобус, троллейбус, такси; информация об авиа-, ж/д, речных маршрутах	шт.	1	II-III кварталы	40 000
5	Создание реестра основных туристских, рекреационных ресурсов РА	Описание основных туристических объектов по районам (отели, гостевые дома, дома отдыха, пансионаты загородные клубы, национальные парки, заповедники, пещеры и др.)	шт.	1	в течение года	100 000
6	Создание реестра основных развлекательных ресурсов РА	Описание основных развлекательных учреждений (аквапарки, рестораны, учреждения активного отдыха и пр.)	шт.	1	в течение года	40 000
7	Составление рекомендаций по оптимизации туристической деятельности	Сбор информации о зарубежном опыте использования технологий туристских ресурсов в организации туристической деятельности для последующего применения в РА. Подготовка ежегодно двух справок.	шт.	1	в течение года	12 000

Разработка и издание на русском и английском языках каталогов, буклетов и плакатов, в том числе:						
8	Каталоги	<p>Формат: не менее 210x105 мм;  объем: не менее 40 страниц + обложка;  красочность: 4+4;  бумага: мелованная 200 г/м;  скрепление: 2 скрепки;  способ печати: офсет;  тираж: 1 000 экз.;  фотографии: разрешение не менее 300 точек на дюйм;  размер: 10x10;  количество: от 25 до 40</p>	шт.	1 000	I квартал	100 000
9	Буклеты для распространения на выставках	<p>Формат: не менее 210 x105 мм;  объем: не менее 20 страниц + обложка;  красочность: 4+4;  бумага: мелованная 200 г/м;  скрепление: 2 скрепки;  способ печати: офсет;  тираж: 1 000 экз.;  фотографии: разрешение не менее 300 точек на дюйм;  размер: 10x10;  количество: от 10 до 20</p>	шт.	1 000	I квартал	100 000
10	Буклеты-путеводители с подробной информацией о РА	<p>Формат: не менее 210 x 210 мм;  объем: не менее 20 страниц + обложка;  красочность: 4+4;  бумага: мелованная 200 г/м;  скрепление: 2 скрепки;  способ печати: офсет;  тираж: 5 000 экз.;  фотографии: разрешение не менее 300 точек на дюйм;  размер: 21x21;  количество: от 20 до 40</p>	шт.	5 000	I квартал	158 000

11	Информационная карта гостя (9 видов)	Формат: в развернутом виде – А2, в сложенном виде – А5, 4 поочередных сгиба; бумага: мелованная, плотность бумаги: 90 г/кв. м; способ печати: офсет; красочность: 4+4; формат: 484x326 мм, бумага мелованная, плотность – 110 г/кв. м; способ печати: офсет; красочность: 4+4; по длинному верхнему краю изделия – склейка	шт.	510 000	I квартал	90 000
12	Плакаты	Формат: не менее 600x800 мм; красочность: 4+4; бумага: мелованная 200 г/м; способ печати: офсет; тираж: 1 000 экз.	шт.	1 000	I квартал	70 000
13	Разработка рекламных видеороликов (два по 30 секунд, два по 1 часу)	Формат: AVCHD	шт.	4	в течение года	400 000
14	Разработка аналитических справок для принятия управленческих решений на основе анализа запросов (2 раза в год)	Обработка запросов, поступающих от туристов в процессе функционирования ТИЦ. Выработка рекомендаций для Министерства по курортам и туризму РА. Подготовка ежегодно двух справок	шт.	2	III-IV кварталы	40 000
15	Разработка типовых экскурсий по РА (1, 2, 3, 4 дня)	Разработка 4 видов экскурсионных программ продолжительностью от 1 до 4 дней, включая тематические экскурсии	шт.	4	в течение года	40 000
16	Разработка типовых программ пребывания гостей в РА (1, 2, 3, 4 дня)	Разработка 4 видов программ продолжительностью от 1 до 4 дней, включая питание, трансфер, посещение туристических объектов	шт.	4	в течение года	40 000
17	Установка информации о туристическом потенциале РА на сенсорные экраны	Сбор и установка информации о туристическом потенциале (музеи, театры и кинотеатры, государственные дачи РА с указанием их координат, времени работы; объекты активного отдыха с указанием координат и предлагаемой программой; объекты питания, торговли и пр.)	шт.	1	в течение года	80 000
<b>Итого:</b>						<b>1 500 000</b>

## ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

### Маркетинговая стратегия развития туризма в Республике Абхазия на 2017 год

№ п/п	Наименование мероприятий (товаров, работ, услуг)	Функциональные характеристики, потребительские свойства	Ед. изм.	Кол-во, объем	Сроки испол.	Объем затрат (руб.)
<b>Создание информационно-туристического центра в п. Гячрыпш (КПП «ПСОУ»)</b>						
1	Создание дизайн-проекта оформления и ремонта или строительства здания туристско-информационного центра в соответствии со сметой		кв. м	30	I квартал	1 000 000
2	Приобретение необходимого оборудования для технического оснащения туристско-информационного центра		шт.		I квартал	300 000
3	Создание реестра и описания всех значимых природных, культурно-исторических достопримечательностей городов и районов РА	Описание основных памятников природы, культуры, истории и архитектуры городов и районов РА	шт.	1	I-II кварталы	70 000
4	Разработка типовых сувенирных комплектов	Разработка 4 видов сувенирных комплектов, отражающих национальный колорит, в ценовом диапазоне от 200 руб. до 5 000 руб.	комплект	4	в течение года	90 000
5	Разработка концепции продвижения туристского продукта РА на внутреннем и международном рынках, участие в работе международных туристических выставок	Анализ текущей ситуации в туристской отрасли РА, определение стратегии развития туризма в городах и районах РА, выработка мероприятий по становлению РА как крупного туристического центра	шт.	1	в течение года	100 000
6	Установка кассы бронирования авиа - и ж/д билетов	Организация продажи авиа - и ж/д билетов в офисе ТИЦ	шт.	1	II квартал	40 000
<b>Международное сотрудничество</b>						
7	Проведение рекламно-информационных туров для представителей туристского бизнеса РФ		тур	100	в течение года	200 000
8	Участие в выставке: XII международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM) 2017 г.»				I квартал	200 000
<b>Итого:</b>						<b>2 000 000</b>

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ****Развитие туризма в Республике Абхазия на 2016 –2017 годы**

<b>Подпрограммы</b>	<b>Заказчик мероприятий</b>	<b>Объем затрат, тыс. руб.</b>
Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма	Министерство по курортам и туризму РА	500,0
Маркетинговая стратегия развития туризма в Республике Абхазия, 2016-2017 гг.	Министерство по курортам и туризму РА	3 500,0
<b>Итого, Республиканский бюджет:</b>		<b>4 000,0</b>

»