



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об утверждении ведомственной целевой программы «Инвестиции в человеческий капитал-2017. Начинающие предприниматели и государственные служащие в сфере экономики»

В соответствии с Законом от 14.05.2014 г. №3513-с-V «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Республике Абхазия», «Стратегией социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года», утвержденной Указом Президента Республики Абхазия от 02.03. 2016 г. №49, Постановлением Кабинета Министров Республики Абхазия от 14.07.2016 г. №119 «Об утверждении «Порядка разработки, принятия и реализации государственных, ведомственных и межведомственных программ в Республике Абхазия»

Кабинет Министров Республики Абхазия

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить ведомственную целевую Программу «Инвестиции в человеческий капитал-2017. Начинающие предприниматели и государственные служащие в сфере экономики» (прилагается).
2. Контроль за исполнением данного Постановления возложить на вице-премьера Республики Абхазия Эшба Б.Ф., Министерство экономики Республики Абхазия.

Премьер-министр

г. Сухум

«6» марта 2017 г.

№26



Б. Барци

**Ведомственная целевая программа «Инвестиции в
человеческий капитал-2017. Начинающие предприниматели
и государственные служащие в сфере экономики»**

ПАСПОРТ

**ведомственной целевой программы «Инвестиции в
человеческий капитал-2017. Начинающие предприниматели
и государственные служащие в сфере экономики»**

Вид	Ведомственная
Статус	Правительственная
Наименование	Ведомственная целевая программа «Инвестиции в человеческий капитал-2017. Начинающие предприниматели и государственные служащие в сфере экономики» (далее – Программа)
Разработчик	Министерство экономики Республики Абхазия
Ответственный орган	Министерство экономики Республики Абхазия
Исполнители	Министерство экономики Республики Абхазия, Абхазский государственный университет
Цели	1. Организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации и углубление компетенции начинающих предпринимателей по основным вопросам осуществления предпринимательской деятельности. 2. Стимулирование предпринимательской активности населения Республики Абхазия в современных условиях, популяризация предпринимательства и начала собственного дела. 3. Содействие развитию субъектов предпринимательства, повышению качества производимых товаров (работ, услуг), нахождению наиболее эффективных путей развития собственного бизнеса. 4. Улучшение качества государственного управления в сфере экономики.
Задачи	1. Обучение начинающих предпринимателей новым знаниям, навыкам и умениям, необходимым для создания и развития собственного дела и работы с бизнес-проектами. 2. Создание сообщества предпринимателей, выпускников Программы. 3. Освоение начинающими предпринимателями принципов бережливого производства, социальной ответственности и сохранения окружающей природной среды. 4. Организация мероприятий по повышению квалификации и обмену опытом государственных служащих центральных и местных органов государственного управления, уполномоченных в сфере экономики, в том числе в зарубежных учреждениях и организациях.

Программные мероприятия	1. Прохождение начинающими предпринимателями учебного курса в соответствии с утвержденной программой модульного типа. 2. Организация встреч начинающих предпринимателей с преуспевающими представителями бизнес-сообщества, общественными деятелями и представителями органов государственной власти. 3. Организация стажировок начинающих предпринимателей в успешно функционирующих предприятиях, организациях и учреждениях. 4. Организация стажировок и обмена опытом государственных служащих центральных и местных органов государственного управления, уполномоченных в сфере экономики, в том числе за пределами Республики Абхазия. 5. Широкое освещение хода реализации Программы в средствах массовой информации.
Подпрограммы	---
Сроки реализации	2017 год
Объемы и источники финансирования	Общий объем средств на реализацию мероприятий Программы составляет 3 млн. руб., из них по источникам: средства Республиканского бюджета – 3 млн. руб.
Этапы выполнения программных мероприятий	1. Предварительный этап (I квартал 2017 г.): – прием и отбор заявочных документов для участия в Программе; – формирование целевых групп; – составление графика встреч участников Программы с представителями бизнес-сообщества, общественности и органов государственной власти; – составление списка предприятий, организаций и учреждений для проведения стажировок; – освещение хода реализации предварительного этапа Программы в средствах массовой информации. 2. Основной этап (II-III кварталы 2017 г.): – обучение участников в соответствии с утвержденной учебной программой, работа над собственными бизнес-проектами; – проведение встреч с представителями бизнес-сообщества, общественности и органов государственной власти; – прохождение стажировок в предприятиях, организациях и учреждениях, соответствующих основному профилю деятельности участников Программы; – освещение хода реализации основного этапа Программы в средствах массовой информации. 3. Заключительный этап (IV квартал 2017 г.): – защита бизнес-плана перед Экспертным советом Программы; – обратная связь, обсуждение процесса реализации и итогов Программы между участниками и организаторами, выработка пакета рекомендаций по улучшению Программы; – освещение хода реализации заключительного этапа Программы в средствах массовой информации.

Ожидаемые результаты реализации программы	1. Увеличение численности занятых в сфере предпринимательства. 2. Подготовка целевой группы начинающих предпринимателей к самостоятельному ведению бизнеса в современных условиях 3. Подготовка конечного бизнес-плана (модели) собственного бизнеса для непосредственной реализации с учетом имеющихся или привлеченных ресурсов. 4. Повышение квалификации и эффективности работы государственных служащих в сфере экономики. 5. Повышение эффективности государственной системы поддержки субъектов предпринимательства, расширение объема информационно-методической поддержки.
---	---

I. Введение

В условиях развития и совершенствования инфраструктуры и форм поддержки предпринимательства возрастает количество людей, готовых приступить к предпринимательской деятельности. В то же время многие из них ощущают недостаток, прежде всего, базовых знаний и начальных практических навыков. Зачастую не менее остро данная проблема стоит и перед теми, кто уже начал заниматься бизнесом, а также наемными работниками, занятыми в сфере предпринимательства.

Таким образом, необходимо не только стимулировать увеличение численности занятых в сфере предпринимательской деятельности, но и повышать эффективность их работы, выводить ее на качественно иной уровень. Одной из мер решения этой задачи является обучение и повышение квалификации целевых групп граждан – будущих предпринимателей.

Ведомственная целевая программа «Инвестиции в человеческий капитал-2017. Начинающие предприниматели и государственные служащие в сфере экономики» (далее – Программа) направлена на содействие приобретению участниками Программы базовых знаний и начальных практических навыков ведения предпринимательской деятельности и формирование у ее участников комплексного подхода к созданию и управлению бизнесом в современных рыночных условиях, включая приобретение навыков бизнес-планирования, формирования оптимальной бизнес-модели, управления персоналом, продажами, цепочкой поставок и т. д., повышение финансовой грамотности, знание законодательства Республики Абхазия в области предпринимательства и привлечение финансирования в свой бизнес.

Основные компетенции предпринимателя формируются в трех направлениях: развитие личных качеств, способствующих успешному осуществлению предпринимательской деятельности, усвоение базовых знаний, необходимых для грамотной организации бизнеса, а также овладение практическими навыками и инструментами, повышающими эффективность ведения предпринимательской деятельности.

Вместе с тем очевидно, что текущий уровень квалификации государственных служащих, занятых в сфере экономики, также необходимо повышать. Инструменты экономической политики динамично развиваются, уровень межгосударственной конкуренции постоянно растет. В связи с этим важно использовать лучшие мировые практики и опыт для развития собственной экономики. Государственную экономическую политику должны реализовывать специалисты с высоким уровнем подготовки, способные на решение актуальных задач при ограниченном наборе ресурсов и инструментов.

Вторым направлением Программы является поддержка государственных служащих в их стремлении развиваться и повышать уровень квалификации, перенимать успешный отечественный и зарубежный опыт.

Выполнение предусмотренных Программой мероприятий должно способствовать формированию крепкого ядра подготовленных специалистов в сфере экономики. Наличие такого ядра в свою очередь окажет положительное воздействие на смежные сферы и, в конечном итоге, опосредованно скажется на качестве государственного управления в целом.

Оба направления Программы упоминаются в описании механизмов реализации оптимального сценария стратегического развития Абхазии согласно «Стратегии социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года», утвержденной Указом Президента Республики Абхазия 2 марта 2016 года №49, и в полной мере укладываются в заявленные ориентиры государственного развития Республики Абхазия в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

II. Анализ текущего состояния заданной проблемы

Исходя из мирового опыта, локомотивом национальной экономики является малый и средний бизнес. Количество и качество действующих предприятий, а также условий ведения бизнеса определяет уровень бизнес-климата в стране. Положительная динамика появления новых предприятий каждый год и процент действующих предприятий из числа зарегистрированных говорит о здоровье экономики. Акцент на развитие малого и среднего предпринимательства заложен в «Стратегии социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года».

По данным аналитического отчета «Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Абхазии», подготовленного Центром стратегических исследований (ЦСИ) при Президенте Республики Абхазия (2011 г.), малый и средний бизнес представлен во всех сферах экономики Абхазии, однако большая часть занята в сфере торговли (62,2%). Основными источниками финансирования малого и среднего бизнеса являются личные накопления (59,4 %) и прибыль (30,6 %).

Низкий уровень квалификации предпринимателей и сотрудников их предприятий, отсутствие необходимого опыта и достаточно узкий кругозор являются ограничивающими факторами для создания продукта с высокой добавленной стоимостью, привлечения и создания инноваций и даже получения финансирования.

Для поддержки предпринимательства в Абхазии Министерством экономики Республики Абхазия совместно с российскими партнерами была разработана и реализуется программа поддержки среднего и крупного предпринимательства, предоставляющая специальные условия кредитования отобранных проектов. Однако опыт реализации этой программы

демонстрирует относительно низкий уровень абхазских предприятий в сравнении с общепринятыми стандартами ведения бизнеса, что, наряду с другими факторами, вызывает сложности с привлечением внешнего финансирования. Большая часть абхазских предприятий, сталкиваясь с требованиями российских банков, работающих по современным регламентам, оказывается в затруднительном положении при подготовке бизнес-планов, проработке маркетинговых материалов, исследований, оценок рынка и прогнозов, организации цепочки поставок, формировании цепочки создания стоимости, подготовки отчетности и т. д.

Другая задача, которую должны решать предприниматели, – это требования, связанные с современной торговлей, современными форматами торговых площадей, современными требованиями к упаковке и контролю качества на производстве. Эта проблема стоит особенно остро для предприятий, планирующих экспортировать свою продукцию. Чтобы быть конкурентоспособными и строить свой бренд, повышая добавленную стоимость продукции, предприниматели должны знать законодательство страны, международные стандарты качества, основы маркетинга, оформления договорных отношений и т. д.

Но сложности имеются не только внутри бизнес-сообщества, проблемы есть и в окружающей деловой среде, общем бизнес-климате, эффективности государственного управления экономикой. По рейтингу благоприятности условий ведения бизнеса «Doing Business 2015»¹, Республика Абхазия находится на уровне 119-го места среди 189 стран, опережая Таджикистан (133), Индию (131), Боливию (158), Гаити (182). Для преодоления современных вызовов нужна профессиональная команда государственных служащих, понимающих проблемы экономики в целом и ее участников, умеющих находить решения и способных реализовывать намеченные планы. Формирование такой команды – залог создания конкурентоспособной деловой среды, эффективных институтов и механизмов, обеспечивающих устойчивый экономический рост как на микро-, так и на макроуровне.

К сожалению, специализированного бизнес-образования в Абхазии нет, как нет и специализированной системы подготовки кадров для государственной службы. Нет и достаточного числа предприятий, в которых студенты вузов могут пройти качественную практику. Данная Программа призвана сделать первые шаги в преодолении этих проблем.

III. Основные цели и задачи

Настоящая Программа нацелена на предпринимателей, желающих открыть, развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес, а также государственных служащих, занятых в сфере экономики. В данной программе отражены и раскрыты наиболее актуальные темы с целью усиления

¹ Государственное инвестиционное агентство при Министерстве экономики Республики Абхазия провело исследование по методологии группы Всемирного банка «Ведение бизнеса», оценивающее в 189 странах простоту осуществления предпринимательской деятельности на основе 10 индикаторов.

навыков предпринимателей по улучшению финансовых, производственных, социальных показателей бизнеса; государственных служащих по повышению результативности и эффективности основной деятельности в решении задач и функций государственной службы.

Основными целями Программы являются:

3.1. Организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации и углубление компетенции предпринимателей по основным вопросам осуществления предпринимательской деятельности. К числу таких вопросов относятся: бизнес-планирование, законодательство и правоприменительная практика, налогообложение, финансы, менеджмент, маркетинг и другие. При этом акцент в обучении планируется сделать не на академической, теоретической части, а на практической составляющей рассматриваемых вопросов, т.е. непосредственно на примерах и возможностях применения полученных знаний в реальной работе, формировании новых умений и навыков.

3.2. Стимулирование предпринимательской активности населения Республики Абхазия в современных условиях, популяризация предпринимательства и начала собственного дела. В Республике Абхазия зарегистрировано более 18 000 субъектов предпринимательской деятельности, из которых активно работает не более 7 000. Хорошим результатом при общем количестве трудоспособного населения более 140 тысяч человек являются 25-30 тысяч активно работающих субъектов предпринимательства.

3.3. Содействие развитию субъектов предпринимательства, повышению качества производимых товаров (работ, услуг), нахождению наиболее эффективных путей развития собственного бизнеса. Конкурентоспособность – ключевой фактор успеха любого предприятия. Абхазские предприниматели могут и должны выигрывать конкуренцию у иностранных производителей в сферах, которые традиционно развиты или имеют серьезные перспективы к развитию на территории Республики Абхазия.

3.4. Улучшение качества государственного управления в сфере экономики посредством повышения квалификации государственных служащих, обмена опытом и освоения ведущих практик государственного управления.

Основными задачами Программы являются:

3.5. Обучение начинающих предпринимателей новым знаниям, навыкам и умениям, необходимым для создания и развития собственного дела и работы с бизнес-проектами. Обучение будет проходить в трех основных формах: теоретический учебный курс, закрепление теории путем общения с практикующими экспертами и специалистами из числа предпринима-

телей, государственных и общественных деятелей, а также стажировка и обмен опытом в профильных предприятиях и организациях.

3.6. Создание сообщества предпринимателей, выпускников Программы. Предполагается установление прочных деловых и личных связей между выпускниками Программы, в том числе в части возможной совместной работы, а также активное взаимодействие между участниками Программы и уполномоченными государственными органами.

3.7. Освоение предпринимателями принципов бережливого производства, социальной ответственности и сохранения окружающей природной среды. Данные принципы рассматриваются как основополагающие при осуществлении предпринимательской деятельности в современных условиях, в том числе в связи с обеспечением долгосрочных государственных и общественных интересов в Республике Абхазия.

3.8. Организация мероприятий по повышению квалификации и обмену опытом государственных служащих центральных и местных органов государственного управления, уполномоченных в сфере экономики, в том числе в зарубежных учреждениях и организациях.

IV. Перечень программных мероприятий

Программные мероприятия формируются исходя из целей, задач Программы и направлены на максимально полное предоставление участникам Программы теоретического и практического материала в соответствии с заданной тематикой учебного курса. В связи с этим мероприятия Программы разбиты на несколько блоков, в рамках которых будет происходить дальнейшая детализация до конкретных мероприятий на стадии первого этапа реализации Программы (предварительный этап) в первом квартале 2017 года.

Перечень программных мероприятий:

4.1. Прохождение начинающими предпринимателями учебного курса в соответствии с утвержденной программой модульного типа. Программа курса (прилагается) разработана совместно с Абхазским государственным университетом, с учетом имеющихся ресурсов: наличие профессорско-преподавательского состава, в том числе возможность привлечения иностранных специалистов, методических материалов и материально-технических средств.

4.2. Организация встреч начинающих предпринимателей с преуспевающими представителями бизнес-сообщества, общественными деятелями и представителями органов государственной власти. Данный блок предусматривает установление прямых контактов и обмен опытом начинающих предпринимателей с представителями институциональной среды, акторами государственной политики, бизнеса и общественного движения. Целью такого взаимодействия является получение начинающими предпринима-

телями общего представления о деловой среде и текущей социально-экономической ситуации, что является важнейшей составляющей успеха собственного дела. Формирование графика встреч участников Программы с представителями бизнес-сообщества, общественности и органов государственной власти запланировано в рамках первого этапа реализации Программы в первом квартале 2017 года.

4.3. Организация стажировок начинающих предпринимателей на успешно функционирующих предприятиях, в организациях и учреждениях. Данный блок мероприятий направлен на формирование у начинающих предпринимателей практических навыков и умений развития собственного бизнеса на примере типовых моделей реализации успешных проектов в различных сферах деятельности. Составление списка предприятий, организаций и учреждений для проведения стажировок запланировано в рамках первого этапа реализации Программы в первом квартале 2017 года.

4.4. Организация стажировок и обмена опытом государственных служащих центральных и местных органов государственного управления, уполномоченных в сфере экономики, в том числе за пределами Республики Абхазия. Стажировки государственных служащих планируется осуществлять как на территории Республики Абхазия (направление служащих местных органов государственного управления в центральные органы и, соответственно, наоборот), так и за ее пределами (в государственных органах и учреждениях иностранных государств, в первую очередь в федеральных и региональных органах власти Российской Федерации). Согласование списка стажировок запланировано в рамках первого этапа реализации Программы в первом квартале 2017 года.

4.5. Широкое освещение хода реализации Программы в средствах массовой информации. Данный блок мероприятий направлен на решение одной из основных целей реализации настоящей Программы по стимулированию предпринимательской активности населения Республики Абхазия в современных условиях, популяризации предпринимательства и начала собственного дела. Именно с помощью проведения активной информационной компании в СМИ планируется оказать стимулирующее воздействие на целевые группы населения для достижения заданной цели. Освещение Программы планируется на всех стадиях ее реализации.

V. Основные направления и механизмы реализации программных мероприятий

Описание программных мероприятий по обучению и организации стажировок для начинающих предпринимателей.

5.1. Конечной целью участия в Программе для начинающего предпринимателя является разработка бизнес-плана по созданию нового или расширение действующего бизнеса. В процессе создания бизнес-плана

участник работает над собственным бизнес-проектом и применяет полученные знания, умения и навыки для разработки отдельных направлений бизнес-проекта и его практической реализации.

5.2. Обучение будет проходить в группе (группах). Продолжительность учебных занятий – 56 часов по отдельным тематическим модулям в соответствии с приложением. Также предусматривается проведение практических выездных занятий (бизнес-туры) по каждому модулю в коммерческих предприятиях и учреждениях. Объем стажировок и встреч с представителями бизнес-сообщества, общественными деятелями и представителями органов государственной власти будет определен в рамках первого (подготовительного) этапа реализации Программы.

5.3. Выпускником Программы считается участник, завершивший работу над собственным бизнес-проектом с использованием знаний, предусмотренных образовательной и практической частью Программы, и защитивший итоговый вариант своего бизнес-проекта перед Экспертным советом Программы. Порядок и критерии защиты, а также время и место её проведения определяются Разработчиком по согласованию с исполнителями Программы и сообщаются участникам не менее чем за 2 недели до проведения защиты.

5.4. Основной этап Программы содержит комплексный образовательный курс, который состоит из 9 тематических модулей (основы экономики; моделирование бизнеса; основы бизнес-планирования; юридические вопросы организации бизнеса; налогообложение; финансы; маркетинг, реклама, продажи; менеджмент; структура и форма презентации (защиты) бизнес-планов) и дополнительный модуль в виде выездных практических занятий (бизнес-туров). Содержание тематических блоков может изменяться в соответствии с согласованными пожеланиями и предложениями исполнителей и (или) участников Программы.

5.5. По итогам каждого тематического модуля может производиться оценка эффективности самостоятельной деятельности участников, в процессе которой им необходимо будет продемонстрировать умение применять на практике знания, полученные в период обучения. Формы и методы оценки определяются исполнителями Программы.

Условия участия в Программе обучения начинающих предпринимателей:

5.6. Претендентам на участие в Программе необходимо предоставить заполненную анкету-заявку по форме, утвержденной Министерством экономики Республики Абхазия, которая должна быть заполнена в письменном или печатном виде и передана в адрес Министерства экономики Республики Абхазия в электронном виде или на бумажном носителе.

5.7. Общее число участников Программы из числа начинающих предпринимателей не может превышать 60 человек (четыре учебные группы по 15 человек в каждой).

5.8. Приоритет на участие в Программе будет отдаваться претендентам, исходя из следующих критериев в порядке убывания:

- 1) предпочтительный возраст – до 35 лет;
- 2) наличие собственного бизнеса или идеи собственного бизнеса;
- 3) текущая (потенциальная) сфера деятельности, одна из следующих в порядке убывания: овощеводство и плодоводство, рыбоводство, виноделие, производство продуктов питания, информационные технологии, туризм, производство строительных материалов.

В случае, если число претендентов с учетом вышеуказанных критериев выше максимального числа участников согласно пункту 5.7, окончательный отбор осуществляет Экспертный совет Программы, исходя из мотивированной оценки уровня подготовки претендентов по результатам обработки заявочных документов. Претендент, не вошедший в число участников Программы по критериям, указанным в настоящем пункте, вправе подать в Министерство экономики Республики Абхазия заявку на участие в Программе на платной основе. Стоимость обучения для указанной категории лиц определяется исполнителями программы на основании объективной методики расчета затрат и только в целях их компенсации в установленном порядке.

Заявочные документы, предоставленные претендентом, не рецензируются и не возвращаются. Исполнители Программы используют их только для оценки уровня подготовки к участию в Программе. Идеи и разработки претендента, изложенные в заявочных документах, используются Экспертным советом Программы только для оценки предпринимательского потенциала. Перечень заявочных документов и требования к ним определяются Министерством экономики Республики Абхазия.

Описание Программы стажировки государственных служащих

Стажировкой является изучение государственным служащим передового опыта, в том числе зарубежного, а также закрепление теоретических знаний, полученных при освоении программ профессиональной переподготовки или повышения квалификации, и приобретение практических навыков и умений для их эффективного использования при исполнении ими своих должностных обязанностей.

Стажировки в соответствии с настоящей Программой планируются для государственных служащих экономического блока Кабинета Министров Республики Абхазия и местных органов государственного управления. Общее количество государственных служащих, участвующих в Программе стажировок, определяется Министерством экономики Республики Абхазия по согласованию с уполномоченными органами.

Программа стажировки будет разрабатываться Министерством экономики Республики Абхазия в рамках реализации первого (подготовительного) этапа реализации Программы в I квартале 2017 года совместно с местными органами государственного управления и согласовываться с принимающими стажеров государственными органами (учреждениями), в том числе иностранными.

Продолжительность стажировки определяется в соответствии с утвержденным планом. Освоение государственными служащими программы стажировки завершается отчетом о стажировке.

Дополнительная профессиональная стажировка государственных служащих за пределами территории Республики Абхазия (далее – стажировка за рубежом) организуется в целях приобретения ими знаний о зарубежном опыте государственного управления, лучших практик и овладения новыми профессиональными умениями и навыками, необходимыми для выполнения служебных обязанностей на высоком уровне.

Отбор претендентов для прохождения стажировки за рубежом осуществляется Министерством экономики Республики Абхазия из числа лиц, принимавших участие в стажировках на территории Республики Абхазия. Критерии отбора устанавливаются исходя из:

- 1) отзывов по итогам прохождения стажировок в органах и учреждениях Республики Абхазия;
- 2) характеристики государственного служащего-претендента с места работы с учетом объема и вида выполняемых претендентом должностных обязанностей;
- 3) наличия предварительных договоренностей с государственными органами и учреждениями соответствующего профиля для организации стажировки за рубежом.

Министерство экономики Республики Абхазия утверждает задания на стажировку за рубежом с указанием перечня вопросов, подлежащих изучению, а также ожидаемых результатов стажировки.

Продолжительность стажировки за рубежом устанавливается по согласованию с зарубежными партнерами, исходя из целей и содержания стажировки, и не может превышать двух недель.

Для государственных служащих, направляемых индивидуально на стажировку за рубежом, знание иностранного языка, на котором осуществляется преподавание, является обязательным условием.

Освоение государственными служащими программы стажировки завершается отчетом о стажировке.

VI. Сроки реализации Программы и программных мероприятий

Программа является краткосрочной и рассчитана на один год.

Срок реализации – 2017 год.

Программа разбита на три этапа:

6.1. Предварительный этап (I квартал 2017 г.) включает следующие мероприятия:

- прием и отбор заявочных документов для участия в Программе;
- формирование целевых групп;
- составление графика встреч участников Программы с представителями бизнес-сообщества, общественности и органов государственной власти;
- составление списка предприятий, организаций и учреждений для проведения стажировок;
- освещение хода реализации предварительного этапа Программы в средствах массовой информации.

6.2. Основной этап (II-III кварталы 2017 г.) включает следующие мероприятия:

- обучение участников в соответствии с утвержденной учебной программой, работа над собственными бизнес-проектами;
- проведение встреч с представителями бизнес-сообщества, общественности и органов государственной власти;
- прохождение стажировок на предприятиях, в организациях и учреждениях, соответствующих основному профилю деятельности участников Программы;
- освещение хода реализации основного этапа Программы в средствах массовой информации.

6.3. Заключительный этап (IV квартал 2017 г.) включает следующие мероприятия:

- защита бизнес-плана перед Экспертным советом Программы;
- обратная связь, обсуждение процесса реализации и итогов Программы между участниками и организаторами, выработка пакета рекомендаций по улучшению Программы;
- освещение хода реализации заключительного этапа Программы в средствах массовой информации.

VII. Необходимые ресурсы (затраты), объем и источники финансирования

Источником финансирования Программы являются средства Республиканского бюджета. Суммарно на реализацию мероприятий Программы требуется выделение 3 млн руб. из Республиканского бюджета, из которых 1,5 млн руб. – на финансирование мероприятий по обучению начинающих предпринимателей, 1,5 млн руб. – на финансирование мероприятий по организации стажировок государственных служащих.

VIII. Обоснование объемов финансирования

8.1. Расходы на обеспечение образовательного процесса начинающих предпринимателей

п/п	Расходы	Содержание
1.	Материальные расходы на обеспечение образовательного процесса	Расходы по эксплуатационно-техническому обслуживанию
2.	Расходы на оплату труда	Оплата труда профессорско-преподавательского состава (включая приглашенных) и сотрудников подразделений Абхазского государственного университета, обеспечивающих образовательный процесс, начисления на фонд оплаты труда
3.	Общехозяйственные нужды	Транспортные расходы, командировочные расходы, связанные с организацией образовательного процесса по Программе, услуги сторонних организаций, прочие расходы
4.	Расходы на развитие	Расходы, связанные с организацией конференций, семинаров, разработкой методик и технологий в рамках Программы, публикацией и изданием статей, продвижением проектов

8.2. Формирование стоимости академического часа программы осуществляется исходя из:

- материальных расходов на обеспечение образовательного процесса;
- расходов на развитие;
- общехозяйственных нужд;
- расходов на оплату труда;
- количества академических часов по Программе.

8.3. Стоимость групповых занятий формируется с учетом расходов, указанных выше, и составляет 4 800 руб. за один академический час.

8.4. Расчет стоимости академического часа на одного человека производится с учетом комплектации группы и рассчитан как отношение стоимости группового занятия к количеству человек в группе:

Стоимость академического часа (в руб.)	Количество человек в группе	Стоимость академического часа на одного человека группы (в руб.)
4 800	15	320
	10	480
	5	960
	1	4 800

8.5. С учетом общего количества академических часов по Программе расчет стоимости определен по формуле:

(Стоимость академического часа $\times$ количество академических часов по Программе) $\times$ количество групп (4 800 $\times$ 56 акад. /час.) $\times$ 4 групп = 1 075,2 тыс. руб.

Для достижения поставленных целей и задач Программы в 2017 году планируется провести обучение начинающих предпринимателей в количестве до 60 человек, укомплектованных в 4 группы по 15 человек в каждой.

8.6. Дополнительная сумма в размере 424,8 тыс. руб. запланирована на непредвиденные расходы, связанные с материально-технической организацией учебного процесса и реализацией программы стажировок.

В связи с тем, что важной составляющей организации программы стажировок государственных служащих является стажировка за рубежом, связанная со значительными расходами, а также с учетом того, что программа стажировок за рубежом будет сформирована в рамках реализации первого (подготовительного) этапа реализации Программы в I квартале 2017 года, расчет объема финансирования расходов на указанные цели носит прогнозный характер и составляет 1,5 млн руб. Указанная сумма будет использована для финансирования командировочных и прочих организационно-технических расходов, связанных с выездом за пределы Республики Абхазия на стажировку за рубежом, исходя из размеров суточных в пределах 1 000 руб., расходов по найму жилого помещения в сутки в пределах 4 500 руб., а также для финансирования непредвиденных расходов по материально-технической организации процесса стажировок государственных служащих в целом.

IX. Основные направления и механизмы реализации программных мероприятий, включая организацию управления программой и контроль за ходом ее реализации

Текущее управление Программой и ответственность за реализацию программных мероприятий возлагается на Министерство экономики Республики Абхазия.

Министерство экономики Республики Абхазия в процессе реализации Программы:

- несет ответственность за реализацию программных мероприятий, обеспечивает целевое и эффективное использование бюджетных средств, выделяемых на реализацию Программы;
- с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств в установленном порядке принимает меры по уточнению целевых показателей и затрат по программным мероприятиям;

механизму реализации Программы;

- осуществляет подготовку предложений по корректировке Программы;
- разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для выполнения Программы;
- разрабатывает перечень целевых индикаторов и показателей для мониторинга реализации программных мероприятий и осуществляет ведение отчетности по реализации Программы;

- организует размещение в сети «Интернет» текста Программы, а также информации о ходе и результатах ее реализации;
- осуществляет подготовку итогового доклада о реализации Программы.

Механизм реализации Программы направлен на поддержку:

- начинающих предпринимателей, желающих открыть, развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес;
- государственных служащих центральных и местных органов государственного управления, занятых в сфере экономики.

Механизм реализации Программы формируется на основе использования следующих инструментов:

- обучение участников Программы в группах на базе Абхазского государственного университета по учебной программе модульного типа;
- встречи с преуспевающими представителями бизнес-сообщества, общественными деятелями и представителями органов государственной власти;
- стажировки для начинающих предпринимателей в успешно функционирующих предприятиях, организациях и учреждениях;
- стажировки и обмен опытом государственных служащих центральных и местных органов государственного управления, уполномоченных в сфере экономики, в том числе за пределами Республики Абхазия.

Немаловажным механизмом управления реализацией Программы является регулярный мониторинг ее элементов – состав слушателей, качество преподаваемого материала и качество самого преподавания, качество прохождения стажировок, польза от встреч с бизнес-сообществом, общественными деятелями и представителями государственных органов. Мониторинг будет производиться путем регулярных опросов, в том числе письменных, участников (слушателей, преподавателей, стажеров, представителей организаций, других участников Программы), в котором участники будут давать оценки Программе и реализованным мероприятиям.

Министерство экономики Республики Абхазия представляет в Кабинет Министров Республики Абхазия сведения по мониторингу и анализу хода реализации Программы в виде промежуточных ежеквартальных отчетов, итогового отчета за весь период реализации Программы и несет ответственность за достоверность представляемых данных.

Отчет должен содержать информацию по следующим разделам:

Раздел I. Основные результаты: основные результаты, достигнутые в отчетном периоде, в разрезе мероприятий; запланированные, но недостиженные результаты с указанием нереализованных или реализованных не в полной мере мероприятий.

Раздел II. Агрегированный отчет по оценке качества Программы по итогам мониторинга хода ее реализации.

Раздел III. Дальнейшая реализация Программы (не включается в отчет за весь период реализации Программы): информация о планах на последующие периоды реализации Программы; предложения по оптимизации бюджетных расходов на реализацию мероприятий Программы, увеличении объемов финансирования, корректировке целевых показателей реализации Программы на текущий финансовый год. В случае несоответствия результатов Программы запланированным показателям, а также целевому и эффективному использованию бюджетных средств Министерство экономики Республики Абхазия совместно с Министерством финансов Республики Абхазия подготавливает в рамках своей компетенции предложения об изменении форм и методов управления реализацией Программы, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) досрочном прекращении отдельных мероприятий или досрочном прекращении Программы в целом для рассмотрения на заседании Кабинета Министров Республики Абхазия и принятия соответствующего решения.

X. Оценка эффективности реализации программы

Ожидаемыми результатами реализации Программы являются следующие:

- 1) увеличение численности занятых в сфере предпринимательства;
- 2) подготовка целевой группы начинающих предпринимателей к самостоятельному ведению бизнеса в современных условиях;
- 3) подготовка конечного бизнес-плана (модели) собственного бизнеса для непосредственной реализации с учетом имеющихся или привлеченных ресурсов;
- 4) повышение квалификации и эффективности работы государственных служащих в сфере экономики;
- 5) повышение эффективности государственной системы поддержки субъектов предпринимательства, расширение объема информационно-методической поддержки.

Ключевыми долгосрочными целями Программы являются увеличение деловой активности населения, улучшение бизнес-климата в республике, повышение качества товаров, работ, услуг на внутреннем рынке, повышение эффективности государственного управления в экономике, рост доходов граждан и государства в целом. Инвестиции в человеческий капитал, как правило, не приносят мгновенную отдачу и нацелены на перспективу. В связи с этим, несмотря на краткосрочный характер настоящей Программы, целевые показатели ее эффективности заложены на трехлетний период с даты ее завершения и определены как:

- 1) доля успешно запущенных бизнес-проектов участниками Программы в течение года после завершения Программы. Успешный запуск бизнес-проекта соответствует получению финансирования и утвержденному бизнес-плану и его показателям. Целевой показатель доли успешных проектов составляет 50%;
- 2) доля бизнес-выпускников Программы, продолжающих свою деятельность по истечении 3 лет с даты запуска. Целевой показатель доли составляет 30 %;
- 3) совокупный объем оборотов предприятий, запущенных выпускниками Программы, на уровне 100 млн руб. в год в течение 3 лет;
- 4) рост количества зарегистрированных субъектов предпринимательской деятельности (коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей) на 1 000 единиц в течение 3 лет;
- 5) рост Республики Абхазия в рейтинге по методологии «Doing Business» на 50 пунктов в течение 3 лет.

Социально-экономический эффект от реализации программных мер помимо прочего выразится в положительном влиянии на уровень занятости, рост доходов населения и налоговых поступлений в бюджет в связи с созданием дополнительных рабочих мест за счет создания новых и расширения действующих предприятий. Несмотря на то что целевые показатели по параметрам роста средней заработной платы, дополнительным поступлениям налогов в бюджет, созданию новых рабочих мест настоящей Программой не заданы, Министерство экономики Республики Абхазия будет осуществлять систематическое наблюдение за изменениями указанных показателей в ходе мониторинга реализации программных мероприятий.

Программа обучения начинающих предпринимателей

1. Модуль «Основы экономики» (4 академических часа):

– Объект и субъекты экономики, основные этапы преобразования экономических систем, влияние на мировую экономику промышленной революции (XVII-XVIII вв.) и научно-технической революции (середина XX в.).

– Собственность: виды и типы собственности.

– Предприятие: виды предприятий. Монополия и конкуренция.

– Рынок: спрос, предложение, рыночная цена, рыночное равновесие.

Факторы производства.

– Капитал. Виды капиталов. Доходы капиталов.

– Страна как экономическая система. Показатели экономического развития страны. Роль государства в экономике страны.

– Банки и банковская система; роль банков в экономике страны.

– Деньги и денежная система. Национальная и международная валюта. Курс национальной валюты, инфляция.

– Внешнеэкономическая деятельность предприятия и среда бизнеса.

2. Модуль «Моделирование бизнеса» (8 академических часов):

– Основные принципы и содержание предпринимательской деятельности.

– Ресурсы для бизнеса (финансовые, имущественные, сырьевые, трудовые).

– Бизнес-идея: методы формирования, оценка.

– Бизнес-модель. Шаблон бизнес-модели. Построение жизнеспособной бизнес-модели.

– Рейтинги личных компетенций предпринимателя.

– Выявление ключевых проблем, которые мешают стать предпринимателем.

– Выбор стратегии ведения бизнеса.

– Социальная ответственность предпринимателя.

3. Модуль «Основы бизнес-планирования» (8 академических часов):

– От бизнес-идеи к бизнес-плану: технология составления бизнес-плана.

– Методология построения бизнес-плана.

4. Модуль «Юридические вопросы организации бизнеса» (4 академических часа):

- Формы организации бизнеса и его государственная регистрация.
- Получение разрешительных документов для ведения бизнеса: лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация. Ответственность за ведение деятельности без разрешительных документов.
- Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности: сделки. Форма договора и последствия его несоблюдения.
- Принципы и порядок взаимодействия с контрольными (надзорными), а также центральными органами государственного управления и местными органами власти и управления.
- Законодательство о защите прав потребителей (в том числе с точки зрения предпринимателя).

5. Модуль «Налогообложение» (8 академических часов):

- Выбор системы налогообложения для осуществления предпринимательской деятельности (сравнительная характеристика).
- Основные виды налогов: ставки, сроки уплаты, сдача отчетности.
- Размер, виды и сроки уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды.
- Налоговый контроль.
- Обязанности налогоплательщика. Ответственность предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.
- Бухгалтерский учет (учетная политика предприятия. Правила ведения книги доходов и расходов, кассовой книги. Основные формы бухгалтерской отчетности предприятия).

6. Модуль «Финансы» (8 академических часов):

- Основы экономики предприятия (расчёт себестоимости продукции, основные показатели экономической эффективности бизнеса. Издержки: понятие, классификация. Выручка и прибыль: анализ структуры).
- ресурсы предприятия (фонды денежных средств. Прибыль как результат предпринимательской деятельности. Планирование прибыли. Привлечённые ресурсы предприятия. Кредит как источник финансовых ресурсов.
- Финансовое планирование, движение денежных средств.
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- Финансовый план: структура, взаимосвязь показателей.
- Организация привлечения заемных средств: банковское кредитование, лизинг.
- Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства в Республике Абхазия.

7. Модуль «Маркетинг. Реклама. Продажи» (4 академических часа):

- Основные инструменты маркетинга: товар, цена, продвижение, сбыт.
- SWOT-анализ.
- Анализ конкурентоспособности продукции, выявление конкурентных преимуществ компании.
- Оценка рынков сбыта товара (услуги).
- Методы ценообразования, анализ ценообразующих факторов.
- Сегментирование рынка потребителей: этапы, определение целевой аудитории.
- Коммуникации (формирование комплекса маркетинговых коммуникаций фирмы. Реклама в системе маркетинга. Задачи и эффективность рекламы. Подготовка рекламной кампании. Оптимизация затрат на продвижение и инструменты малобюджетного маркетинга. Партизанский маркетинг, вирусный маркетинг, блоггинг. Интернет-маркетинг. Нестандартные решения в области PR и рекламы).
- Маркетинговая стратегия бизнеса.

8. Модуль «Менеджмент» (8 академических часов):

- Управление компанией: сущность, процесс и виды решений; ключевые модели управления, концепция бережливого производства.
- Построение организационной структуры компании.
- Формирование стиля управления и профессионального бренда (лидерство и руководство: главные роли управленца. Стили управления. Стратегия создания профессионального бренда руководителя).
- Инструменты оперативного управления бизнес-процессами, техника оперативного планирования и организации деятельности компании.
- Оценка потенциала подчинённого: виды, способы, критерии оценки.
- Охрана труда, аттестация рабочих мест.
- Документирование и правовое регулирование трудовых отношений.
- Программы адаптации персонала и управление конфликтными ситуациями (адаптация новых сотрудников: основные цели, этапы и программа адаптации. Итоги прохождения периода адаптации. Приемы и техники управления конфликтами. Профессиональные конфликты).
- Системы мотивации и стимулирования персонала (принципы мотивации персонала. Материальная мотивация: современный подход. Система нематериальной мотивации персонала).
- Эффективное управление командой, делегирование полномочий.

9. Модуль «Структура и форма презентации (защиты) бизнес-планов» (4 академических часа):

– Предоставление слушателям рекомендуемой структуры и содержания типовой презентации, которая включает основные разделы бизнес-плана (см. модуль «Основы бизнес-планирования»).

– Требования к порядку защиты бизнес-планов перед экспертным советом.

10. Модуль «Бизнес-тур»:

– Бизнес-тур – практическое выездное занятие, проводимое с целью обмена опытом создания и ведения бизнеса с участниками обучающего проекта. Бизнес-тур проводится отдельно по каждому модулю в соответствии с заданной тематикой. При проведении бизнес-тура организуется встреча с собственниками бизнеса.

По итогам обучения слушатели должны подготовить бизнес-план создания нового или развития существующего предприятия.

Участник Программы по окончании обучения обладает следующими знаниями, навыками и умениями:

- знает и умеет формулировать основные цели и задачи предпринимательской деятельности;
- понимает специфику предпринимательской деятельности применительно к собственному делу;
- способен оценить уровень собственных предпринимательских компетенций;
- владеет технологиями бизнес-планирования и бизнес-моделирования.

Оценка результативности участника Программы обучения проводится в виде очной защиты бизнес-плана.