



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### Об утверждении ведомственной среднесрочной целевой программы «Поддержка экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы»

В целях реализации государственной политики, направленной на развитие экспортного потенциала Республики Абхазия и поддержку экспортно-ориентированных предприятий, в соответствии с Законом от 14 мая 2014 года №3513-с-V «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Республике Абхазия», Стратегией социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года, утвержденной Указом Президента Республики Абхазия от 2 марта 2016 года №49, а также Постановлением Кабинета Министров Республики Абхазия от 14 июля 2016 года №119 «Об утверждении «Порядка разработки, принятия и реализации государственных, ведомственных и межведомственных программ в Республике Абхазия»

#### Кабинет Министров Республики Абхазия

#### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить ведомственную среднесрочную целевую программу «Поддержка экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы» (прилагается).
2. Контроль за исполнением данного Постановления возложить на вице-преьера Республики Абхазия Эшба Б.Ф., Министерство экономики Республики Абхазия.
3. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2017 года.

Премьер-министр

г. Сухум

«6» марта 2017 г.

№27



Б. Барци

**Приложение**  
к Постановлению Кабинета Министров  
Республики Абхазия от 6 марта 2017 г. №27

**Ведомственная среднесрочная целевая программа «Поддержка  
экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы»**

**ПАСПОРТ**

**ведомственной среднесрочной целевой программы «Поддержка  
экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы»**

Вид Программы	Ведомственная
Статус Программы	Правительственная
Наименование Программы	Ведомственная среднесрочная целевая программа «Поддержка экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы» (далее – Программа)
Разработчик Программы	Министерство экономики Республики Абхазия
Ответственный орган	Министерство экономики Республики Абхазия
Исполнители	Министерство экономики Республики Абхазия
Цели Программы	1) увеличение объема экспорта готовой продукции во внешнеторговом обороте Республики Абхазия; 2) содействие повышению конкурентоспособности продукции абхазских предприятий на внешних рынках
Задачи Программы	1) создание организационных и правовых условий для развития экспортной деятельности на территории Республики Абхазия; 2) оказание финансовой поддержки предприятиям Республики Абхазия, осуществляющим экспортную деятельность (далее – организации-экспортеры); 3) организация информационно-консультационного обеспечения действующих и потенциальных организаций-экспортеров; 4) формирование и продвижение положительного имиджа Республики Абхазия и организаций-экспортеров на внешних рынках
Программные мероприятия	Согласно Приложению
Подпрограммы	–
Сроки реализации Программы	2017-2019 годы
Этапы выполнения программных мероприятий	Выделение отдельных этапов не предусматривается, поскольку программные мероприятия рассчитаны на реализацию в течение всего периода действия Программы

<p>Объемы и источники финансирования Программы</p>	<p>Финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств Республиканского бюджета в общем объеме 50 млн руб., из которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>на 2017 год – 10 млн руб.;</li> <li>на 2018 год – 15 млн руб.;</li> <li>на 2019 год – 25 млн руб.</li> </ul> <p>Ежегодный объем финансирования Программы носит прогнозный характер и подлежит корректировке в случае необходимости в пределах предусмотренного общего объема финансирования.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) рост объемов экспорта в Республике Абхазия (по сравнению с предыдущим годом): <ul style="list-style-type: none"> <li>в 2017 году – на 700 млн руб.;</li> <li>в 2018 году – на 1 000 млн руб.;</li> <li>в 2019 году – на 1 300 млн руб.;</li> </ul> </li> <li>2) увеличение количества организаций-экспортеров Республики Абхазия в течение 3 лет реализации программы на 15 единиц к концу 2019 года;</li> <li>3) рост налоговых поступлений в Государственный бюджет от организаций-экспортеров Республики Абхазия (по сравнению с предыдущим годом): <ul style="list-style-type: none"> <li>в 2017 году – на 35 млн руб.;</li> <li>в 2018 году – на 50 млн руб.;</li> <li>в 2019 году – на 70 млн руб.</li> </ul> </li> </ol>

## **I. Введение, обоснование необходимости реализации Программы и анализ текущего состояния заданной проблемы**

Важность экспортной составляющей внешнеэкономической деятельности для Республики Абхазия обусловлена не только ее экономической, но и социальной ролью в развитии страны. Экспорт товаров и услуг обеспечивает поступление в республику значительных финансовых ресурсов как в виде доходов в государственный бюджет, так и в виде роста доходов населения. Также экспортная деятельность предприятий способствует улучшению качества и конкурентоспособности абхазской продукции, ориентируя в том числе и национальный рынок на потребление местных товаров (импортозамещение).

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года, утвержденной Указом Президента Республики Абхазия от 2 марта 2016 года №49 (далее – Стратегия), ключевыми целями развития Республики Абхазия являются повышение конкурентоспособности экономики и улучшение качества жизни населения. Одним из направлений повышения конкурентоспособности является развитие внешней торговли, в особенности ее экспортной составляющей. Разработка системы мер государственной поддержки национальных предприятий-экспортеров и оказание адресной поддержки национальным производителям, а также некоторые другие направления развития экспортного потенциала последовательно закреплены в качестве основополагающих задач в разделах Стратегии по обеспечению экономической безопасности, развития приоритетных направлений национальной экономики (сельское хозяйство, промышленность и т.д.), а также территориального развития города Сухум и районов Республики Абхазия.

Ведомственная среднесрочная целевая программа «Поддержка экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы» (далее – Программа) будет обеспечивать реализацию указанных направлений Стратегии. Мероприятия Программы направлены на обеспечение диверсификации товарной структуры экспорта, продвижение товаров национального производства на внешних рынках, увеличение объемов экспортной продукции и поэтапное выравнивание внешнеторгового баланса.

Для обеспечения роста показателей внешнеторговой деятельности необходимо рассматривать различные варианты мер и механизмов поддержки организаций-экспортеров, выраженных в организационных мероприятиях, информационно-консультационных мероприятиях и мерах финансовой поддержки. Программные мероприятия будут направлены на оказание содействия организациям, экспортирующим готовую продукцию, а также национальным производителям, намеревающимся поставлять продукцию собственного производства на экспорт.

Меры организационного характера предусматривают координацию взаимодействия органов государственной власти, общественных и ассоциативных структур и организаций, содействующих экспортной активности, и организаций-экспортеров.

Информационно-консультационные мероприятия направлены на обеспечение организаций, экспортирующих продукцию, информацией о мерах финансовой и нефинансовой поддержки государственными, финансовыми, общественными институтами, освещение и консультирование в вопросах внешнеэкономической деятельности и происходящих изменений, а также стимулирование мерами поощрительного характера.

Для обеспечения возможности производства продукции, повышения конкурентоспособности, в том числе за счет модернизации производства, и формирования различных вариантов ее продвижения на внешние рынки настоящей Программой предусмотрены меры финансовой поддержки, направленные на возмещение организациям-экспортерам Республики Абхазия затрат, связанных с производством и продвижением продукции. Данные меры предусматривают предоставление субсидий в целях возмещения части затрат по уплате процентов по кредитам, направленным на производство продукции для экспорта, возмещение части затрат, связанных с сертификацией продукции, возмещение части затрат, связанных с участием в мероприятиях, на территории иностранных государств, необходимых для продвижения продукции.

Зарубежный опыт реализации аналогичных программ в странах с открытой экономикой, в том числе в Российской Федерации, других странах Евразийского союза и СНГ, свидетельствует о высокой результативности предложенных программных мероприятий. В частности, в Российской Федерации подобные программы разрабатываются как на федеральном, так и на региональном уровнях, обеспечивая стабильное развитие экспортной деятельности, устойчивое положительное сальдо торгового баланса, а также создание условий для поэтапной трансформации структуры экспорта из сырьевого в высокотехнологичный.

Анализ текущего состояния экспортных возможностей Республики Абхазия показывает положительную динамику как по росту совокупного объема экспорта, так и по финансово-экономическим показателям организаций-экспортеров. Так, экспорт товарной продукции за последние 5 лет вырос в 2,6 раза и составил на 2015 год 4 387,3 млн руб. (темп роста – в среднем 25 % в год); крупнейшая организация-экспортер Республики Абхазия ООО «Вина и воды Абхазии» за тот же период увеличила объем экспорта готовой продукции в 3,9 раза, заняв одно из ведущих мест на рынке винной продукции Российской Федерации. Показатели 2016 года за 9 месяцев практически достигли показателей 2015 года и уже на 22 % превысили плановые показатели по объему экспорта в соответствии с Индикативным планом социально-экономического развития на 2016 год.

Таблица 1. Объем экспорта

Период	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (9 мес.)
Экспорт (млн руб.)	1 941,1	2 516,2	2 689,6	2 921,3	4 387,3	4 348,9

Вышеизложенное свидетельствует о стабильном и устойчивом росте спроса на отечественную продукцию, которая имеет очевидные конкурентные преимущества, обусловленные в первую очередь особенностями природно-климатических факторов и условий. Вместе с тем, в структуре товарного экспорта, особенно в сельском хозяйстве, в настоящее время преобладают товары с низкой добавленной стоимостью, что обуславливает необходимость осуществления масштабных инвестиций в отрасли, направленных на развитие производственных мощностей и углубление переработки продукции, увеличение ценовой премии конечного продукта.

Таблица 2. Товарная структура экспорта, млн руб.

Основные товарные позиции	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (9 мес.)
Рыба	51,5	43,3	0,9	4,0	15,2	15,0
Рыбий жир, рыбья мука	160,3	208,5	135,7	244,9	914,5	1 675,5
Мед	6,7	3,7	2,9	5,6	2,1	2,4
Овощи, корнеплоды	0,02	0,13	-	0,35	11,4	119,1
Растения (зелень, лавр, мимоза, бамбук, эвкалипт)	17,3	6,0	5,0	12,5	16,5	23,2
Орех-фундук	69,1	39,7	51,2	66,2	39,1	214,8
Цитрусовые	178,5	361,3	584,6	479,0	404,1	80,4
Фрукты (в т.ч. киви, фейхоа)	27,5	13,7	17,4	15,3	27,0	1,7
Чай	-	-	2,3	7,1	8,0	5,6
Готовые пищевые продукты (в т.ч. аджика)	16,4	43,6	27,7	25,2	25,1	21,2
Напитки безалкогольные и пиво	0,2	0,2	0,6	6,5	5,1	1,6
Напитки алкогольные	645,2	946,1	1 517,1	1 644,2	2 386,5	2 029,2
Минеральные продукты, в т.ч. уголь и ПГС	620,6	688,6	177,9	258,0	345,9	32,2
Древесина и изделия из нее	17,5	24,7	34,5	48,0	111,4	53,2
Лом черных металлов	47,8	131,6	69,7	95,4	56,4	65,4
Прочее	82,5	5,1	62,1	9,1	19,0	8,4

Текущая внешнеэкономическая конъюнктура, складывающаяся с учетом применения экономических санкций со стороны ряда иностранных государств к нашему основному торговому партнеру – Российской Федерации, и ответных санкций в виде эмбарго на поставку в Российскую Федерацию отдельных видов товаров, открывает хорошие возможности для продвижения абхазских товаров на крупнейший в регионе рынок, с возможностью освоения значительной его доли в традиционных для Республики Абхазия отраслях (сельское хозяйство, включая сельхозпереработку, производство продуктов питания, алкогольной продукции, рыбы и морепродуктов и т. д). Эти возможности значительно усиливаются в связи с действием Соглашения о режиме торговли товарами от 28.05.2012 г., устанавливающего режим беспошлинной торговли в двусторонних торговых отношениях.

Благоприятную конъюнктуру следует использовать с максимальной эффективностью. В связи с этим государственная поддержка организаций-экспортеров приобретает особую актуальность именно на данном этапе. Министерство экономики Республики Абхазия рассматривает поддержку экспорта как одну из ключевых задач государственной экономической политики в среднесрочной и долгосрочной перспективе, и настоящая трехлетняя программа является лишь первым этапом в становлении системы государственной поддержки экспорта в Республике Абхазия на постоянной и стабильной основе.

## **II. Основные цели и задачи, сроки реализации Программы и программных мероприятий**

Основной целью Программы является увеличение совокупного объема экспорта готовой продукции во внешнеторговом обороте Республики Абхазия. Кроме того, настоящая Программа нацелена на содействие повышению конкурентоспособности продукции абхазских предприятий на внешних рынках.

Достижение указанных целей в рамках Программы предполагает решение следующих задач:

- 1) создание организационных и правовых условий для развития экспортной деятельности на территории Республики Абхазия;
- 2) оказание финансовой поддержки организациям-экспортерам;
- 3) организация информационно-консультационного обеспечения действующих и потенциальных организаций-экспортеров Республики Абхазия;
- 4) формирование и продвижение положительного имиджа Республики Абхазия и организаций-экспортеров на внешних рынках.

Решение указанных целей и задач планируется как за счет содействия повышению эффективности и результативности работы ныне действующих организаций-экспортеров, так и путем создания условий для учреждения новых предприятий, а также переориентации на внешний рынок действующих организаций – производителей готовой продукции.

Реализация Программы рассчитана на 3-летний период – с 2017 по 2019 годы, не предусматривает выделение отдельных этапов, поскольку программные мероприятия рассчитаны на реализацию в течение всего периода действия Программы. Программные мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками, предусмотренными Перечнем программных мероприятий (прилагается).

## **III. Перечень программных мероприятий, необходимые ресурсы (затраты), объем, источники и обоснование объемов финансирования Программы**

Перечень программных мероприятий с разбивкой по годам, источникам, направлениям и объемам финансирования приведен в Приложении к Программе.

Мероприятия Программы подразделяются на:

- меры по созданию организационных и правовых условий для развития экспортной деятельности на территории Республики Абхазия;
- меры по организации информационно-консультационного обеспечения организаций-экспортеров;
- меры, направленные на оказание финансовой поддержки организациям-экспортерам.

Источником финансирования Программы являются средства Республиканского бюджета. Суммарно на реализацию мероприятий Программы требуется выделение 50 млн руб. из Республиканского бюджета, из которых в 2017 году планируется освоить 10 млн руб., в 2018 году – 15 млн руб., в 2019 году – 25 млн руб. Ежегодный объем финансирования Программы носит прогнозный характер и подлежит корректировке в случае необходимости, в том числе в части затрат на реализацию конкретных программных мероприятий согласно Приложению к Программе, в пределах предусмотренного общего объема финансирования по согласованию с Министерством финансов Республики Абхазия.

Прогноз по необходимому объему финансирования для оказания финансовой поддержки организациям-экспортерам основан на данных Национального банка Республики Абхазия, согласно которым общий объем ссудной задолженности организаций-экспортеров перед банковской системой Республики Абхазия составляет 262,7 млн. руб. Средние значения по результатам усредненной выборки (без учета наименьшего и наибольшего значения) составляют:

- средняя ставка по кредиту – 12 % годовых;
- средний срок кредита – 593 дня;
- средняя сумма кредита – 18,7 млн руб.

Таким образом, если взять за основу при расчете финансовой поддержки субсидию в размере 50 % кредитной ставки, а также средние значения по сумме, ставке и сроку кредита, то прогнозный размер финансовой поддержки будет иметь следующие значения:

Кол-во организаций – получателей субсидии	Сумма субсидии с учетом срока кредита (млн руб.)		
	за 1 год	за 2 года	за 3 года
1	1,12	2,24	3,36
2	2,24	4,48	6,72
3	3,36	6,72	10,08
4	4,48	8,96	13,44
5	5,6	11,2	16,8
6	6,72	13,44	20,16
7	7,84	15,68	23,52
8	8,96	17,92	26,88
9	10,08	20,16	30,24
10	11,2	22,4	33,6
11	12,32	24,64	36,96
12	13,44	26,88	40,32

В связи с изложенным прогноз строится на возможности оказания финансовой поддержки от 8 до 10 организациям в первый год реализации Программы и 5-7 организациям во второй год (с учетом того, что у некоторых из первоначальных организаций срок кредита составит не более 1 года), а также еще более чем 10 организациям-экспортерам в третий год.

#### **IV. Основные направления и механизмы реализации программных мероприятий, включая организацию управления Программой и контроль за ходом ее реализации.**

##### **Нормативное обеспечение Программы**

Текущее управление Программой и ответственность за реализацию программных мероприятий возлагается на Министерство экономики Республики Абхазия.

Министерство экономики Республики Абхазия в процессе реализации Программы:

- несет ответственность за реализацию программных мероприятий, обеспечивает целевое и эффективное использование бюджетных средств, выделяемых на реализацию Программы;
- с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств в установленном порядке принимает меры по уточнению целевых показателей и затрат по программным мероприятиям, механизму реализации Программы;
- осуществляет подготовку предложений по корректировке Программы;
- разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для выполнения Программы;
- разрабатывает перечень целевых индикаторов и показателей для мониторинга реализации программных мероприятий и осуществляет ведение отчетности по реализации Программы;
- организует размещение в сети «Интернет» текста Программы, а также информации о ходе и результатах ее реализации;
- осуществляет подготовку итогового доклада о реализации Программы.

Механизм реализации Программы направлен на поддержку:

- организаций-экспортеров Республики Абхазия – производителей готовой продукции, экспортирующих или намеревающихся экспортировать собственную продукцию на внешние рынки;
- организаций-экспортеров Республики Абхазия – экспортирующих на внешние рынки готовую продукцию, произведенную в Республике Абхазия.

Приоритеты в оказании государственной поддержки даются организациям-экспортерам, экспортирующим и производящим готовую продукцию с наибольшей степенью переработки, а также использующим высокотехнологичное оборудование, инновационные производственные и технические решения.

Механизм реализации Программы формируется на основе использования следующих инструментов:

- содействие организациям-экспортерам в снижении затрат на использование кредитных средств;
- снижение затрат организаций-экспортеров на сертификацию продукции по международным стандартам;
- снижение затрат на участие организаций-экспортеров Республики Абхазия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территориях иностранных государств;
- информирование о правилах и практике работы на зарубежных рынках;
- создание организационных и правовых условий для развития экспортной деятельности в Республике Абхазия.

Немаловажным механизмом управления реализацией Программы являются регулярные мониторинги показателей развития экспорта Республики Абхазия и основных результатов деятельности организаций-экспортеров, пользующихся государственной поддержкой в рамках Программы. Министерство экономики Республики Абхазия представляет в Кабинет Министров Республики Абхазия сведения по мониторингу и анализу хода реализации Программы в виде промежуточных квартальных отчетов и итогового годового отчета, а также отчета за весь период реализации Программы и несет ответственность за достоверность представляемых данных.

Отчет о реализации Программы должен содержать информацию по следующим разделам:

Раздел I. Основные результаты: основные результаты, достигнутые в отчетном периоде, в разрезе мероприятий; запланированные, но недостигнутые результаты с указанием нереализованных или реализованных не в полной мере мероприятий.

Раздел II. Оценка эффективности реализации Программы: осуществляется в соответствии с целевыми индикаторами и показателями для мониторинга реализации программных мероприятий, утвержденными Министерством экономики Республики Абхазия, для целей достижения ожидаемых конечных результатов реализации Программы.

Раздел III. Дальнейшая реализация Программы (не включается в отчет за весь период реализации Программы): информация о планах на последующие периоды реализации Программы; предложения по оптимизации бюджетных расходов на реализацию мероприятий Программы, увеличению объемов финансирования, корректировке целевых показа-

телей реализации Программы на текущий финансовый год. В случае несоответствия результатов Программы запланированным показателям, а также целевому и эффективному использованию бюджетных средств Министерство экономики Республики Абхазия совместно с Министерством финансов Республики Абхазия подготавливает в рамках своей компетенции предложения об изменении форм и методов управления реализацией Программы, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) досрочном прекращении отдельных мероприятий или досрочном прекращении Программы в целом для рассмотрения на заседании Кабинета Министров Республики Абхазия и принятия соответствующего решения.

Для обеспечения взаимодействия органов государственной власти Республики Абхазия и организаций-экспортеров по основным вопросам развития экспортной деятельности, формирования и реализации единой государственной политики в области поддержки экспорта Программой предусматривается создание специального организационного механизма в виде постоянно действующего совещательного органа с участием представителей органов власти и организаций-экспортеров Республики Абхазия (Совет экспортеров Абхазии).

Для достижения целей реализации Программы требуется разработать и принять следующие нормативные правовые акты:

– акты Кабинета Министров Республики Абхазия:

- 1) порядок предоставления субсидий организациям-экспортерам готовой продукции в целях возмещения части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях Республики Абхазия;
- 2) порядок предоставления субсидий организациям-экспортерам готовой продукции в целях возмещения части затрат, связанных с участием в выставочных мероприятиях на территории иностранных государств;
- 3) порядок предоставления субсидий организациям-экспортерам готовой продукции в целях возмещения части затрат на сертификацию экспортной продукции на соответствие требованиям международных стандартов;

– акты Министерства экономики Республики Абхазия:

- 1) об учреждении Совета экспортеров Абхазии;
- 2) методика и критерии оценки эффективности реализации мероприятий ведомственной среднесрочной целевой программы «Поддержка экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы».

В процессе реализации Программы и с учетом изменений действующего законодательства или внешнеэкономической конъюнктуры Министерством экономики Республики Абхазия могут разрабатываться и приниматься в установленном порядке иные нормативные правовые акты, необходимые для реализации Программы.

## V. Оценка эффективности реализации Программы

Целевые показатели Программы включают помимо показателей совокупного объема экспорта также расширение круга организаций-экспортеров Республики Абхазия и рост налоговых поступлений в соответствии со следующими заданными значениями:

1) рост объемов экспорта в Республике Абхазия в течение 3 лет реализации Программы на 3 000 млн руб.:

в 2017 году – на 700 млн руб.;

в 2018 году – на 1 000 млн руб.;

в 2019 году – на 1 300 млн руб.

2) увеличение количества организаций-экспортеров Республики Абхазия в течение 3 лет реализации Программы на 15 единиц;

3) рост налоговых поступлений в Государственный бюджет от организаций-экспортеров Республики Абхазия в течение 3 лет реализации Программы на 150 млн руб.:

в 2017 году – на 35 млн руб.;

в 2018 году – на 50 млн руб.;

в 2019 году – на 70 млн руб.

Социально-экономический эффект от реализации программных мер выразится также в положительном влиянии на уровень занятости и рост доходов населения в экспортоориентированных секторах промышленности и сельского хозяйства в связи с созданием дополнительных высокооплачиваемых рабочих мест за счет расширения действующих и создания новых предприятий. Несмотря на то, что целевые показатели по параметрам роста средней заработной платы и созданию новых рабочих мест в сфере экспортной деятельности настоящей Программой не заданы, Министерство экономики Республики Абхазия будет осуществлять систематическое наблюдение за изменениями указанных показателей в ходе мониторинга реализации программных мероприятий.

Приложение  
к ведомственной среднесрочной целевой программе  
«Поддержка экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы»

**Перечень программных мероприятий ведомственной среднесрочной целевой программы «Поддержка экспорта в Республике Абхазия на 2017-2019 годы»**

п/п	Наименование мероприятий Программы	Исполнитель мероприятий Программы	Срок исполн.	Источник финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
					всего	в том числе по годам		
						2017 г.	2018 г.	2019 г.
<b>I. Меры по созданию организационных и правовых условий для развития экспортной деятельности на территории Республики Абхазия</b>								
1.1	Взаимодействие с организациями, содействующими экспортной активности, в том числе иностранными	Министерство экономики Республики Абхазия (далее – Минэкономики РА)	весь период	не требуется	-	-	-	-
1.2	Подготовка предложений по развитию двусторонних связей с иностранными государствами и их административно-территориальными образованиями, в том числе по линии межправительственного взаимодействия	Минэкономики РА	весь период	не требуется	-	-	-	-
1.3	Ведение реестра двусторонних межправительственных комиссий (рабочих групп)	Минэкономики РА	весь период	не требуется	-	-	-	-
1.4	Ведение базы данных об условиях предоставления кредитных ресурсов финансово-кредитными организациями организациям-экспортерам	Минэкономики РА	весь период	не требуется	-	-	-	-
1.5	Подготовка реестра действующих и потенциальных организаций-экспортеров	Минэкономики РА	2017 г.	не требуется	-	-	-	-
1.6	Создание постоянно действующего совещательного органа – Совета экспортеров Абхазии	Минэкономики РА	2017 г.	не требуется	-	-	-	-
1.7	Проведение ежегодного отчетного совещания с организациями-экспортерами	Минэкономики РА	весь период	не требуется	-	-	-	-
1.8	Содействие организациям-экспортерам Республики Абхазия в заключении прямых экспортных договоров (контрактов)	Минэкономики РА	весь период	не требуется	-	-	-	-
1.9	Анализ эффективности действия международных договоров Республики Абхазия в сфере социально-экономического сотрудничества, подготовка предложений об их изменении	Минэкономики РА	2017 г.	не требуется	-	-	-	-
2.0	Разработка нормативных правовых актов, необходимых для реализации Программы	Минэкономики РА	2017 г.	не требуется	-	-	-	-
<b>Итого по разделу I:</b>					-	-	-	-

<b>II. Меры по организации информационно-консультационного обеспечения организаций-экспортеров</b>								
2.1	Организация информационного взаимодействия по вопросам экспорта с местными органами государственного управления	Минэкономики РА	весь период	не требуется	-	-	-	-
2.2	Организация консультационной поддержки организаций-экспортеров по вопросам применения нормативных правовых актов в отношении правил и условий осуществления экспортной деятельности, а также по вопросам возможностей получения государственной финансовой и нефинансовой поддержки	Минэкономики РА	весь период	не требуется	-	-	-	-
2.3	Подготовка каталога «Экспорт Абхазии»	Минэкономики РА	2018 г.	Республиканский бюджет	200,0	-	200,0	-
2.4	Создание информационного портала экспортных возможностей Республики Абхазия в сети «Интернет»	Минэкономики РА	2018 г.	Республиканский бюджет	150,0	-	150,0	-
2.5	Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший экспортер Абхазии»	Минэкономики РА	2018 г.	Республиканский бюджет	150,0	-	75,0	75,0
<b>Итого по разделу II:</b>					<b>500,0</b>	<b>-</b>	<b>425,0</b>	<b>75,0</b>
<b>III. Меры, направленные на оказание финансовой поддержки организациям-экспортерам</b>								
3.1	Предоставление субсидий организациям-экспортерам в целях возмещения части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в абхазских кредитных организациях	Минэкономики РА	весь период	Республиканский бюджет	43000	8500,0	12575,0	21925,0
3.2	Предоставление субсидий организациям-экспортерам в целях возмещения части затрат на сертификацию экспортной продукции на соответствие требованиям международных стандартов	Минэкономики РА	весь период	Республиканский бюджет	1500,0	500,0	500,0	500,0
3.3	Предоставление субсидий организациям-экспортерам в целях возмещения части затрат, связанных с участием в выставочных мероприятиях за рубежом, в части оплаты аренды выставочных площадей, регистрационных взносов и услуг по оформлению выставочных стендов	Минэкономики РА	весь период	Республиканский бюджет	5000,0	1000,0	1500,0	2500,0
<b>Итого по разделу III:</b>					<b>49500,0</b>	<b>10000,0</b>	<b>14575,0</b>	<b>24925,0</b>
<b>Итого по Программе:</b>					<b>50000,0</b>	<b>10000,0</b>	<b>15000,0</b>	<b>25000,0</b>